

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah Zahra, 2022. *Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Desa Suka Jadi Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat (Studi Kasus: Usaha Rumah Tangga Tahu Bu Sam)*. Skripsi Universitas Malikussaleh: Aceh Utara.
- Ardiansyah, R., Martina, M., Kembaren, E. T., & Yuristia, R. (2022). *Strategi pengembangan agroindustri tahu Di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padang Lawas Utara Kota Padangsidempuan*. Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh, 7(2), 1-14
- Aldillah, 2015. *Kedelai serta memanfaatkannya*. Palembang.
- Cahyono, P. 2016. *Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan*. JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen), 1(2), 10- Halaman.
- Chandler, 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppop Kipo Menggunakan Analisis Swot*. Jurnal Graduate Unpar Vol.1 No.1
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Selemba Empat.
- Dewi, I. A. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga di Kelurahan Dadimulyo, Kecamatan Kisaran Barat, Kabupaten Asahan*.
- Fauzi, A. A., Sasmi, M., & Susanto, H. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu Di Desa Tebing Tinggi Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus Pada Usaha Agroindustri Tahu Pak Iskandar)*. Green swarnadwipa: jurnal pengembangan pertanian, 9(1), 136-143.
- Gustina Siregar, Salman, Lena Wati. 2014. *Staregi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga*. *Agrium ISSN 0852-1077(Print) ISSsN 2442-7306 (Online)*. Vol. 19 (1): 2014.
- Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nuary, N. S. 2016. *Strategi pemasaran dengan pendekatan analisis SWOT pada*

PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.

Parera, J. M. 2018. *Aglomerasi Perekonomian di Indonesia*. irdh.

Pearce, J.A., & Robinson, R.B. 2000. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binrupa Aksara.

Purwaningsih, E. 2007. *Cara Pembuatan Tahu dan Manfaat Kedelai*. Ganeca Exact.

Racmat, 2014. *Media pembelajaran Strategi. Ketentuan Keputusan manajemen, dan mencapai sasaran Perusahaan.*

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot, rating dan Ocat*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta

Rangkuti, Khairunnisa, et al. 2015. *Analisis Swot teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saragih, B. 2004. *Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis dalam Pertanian Mandiri*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.

Sulaiman, Ma'aruf Algifari. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Industri Tempe (Studi Kasus Pada Home Industri Tempe Batur Di Desa Jelantik)*. Jurnal Ilmu sosial dan Pendidikan (JISIP), Vol. 5 (4): 2021.

Susilana, R., & Riyana, C 2008. *Media Pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.

Iqbal M. 2012. *defenisi agroindustri*. [Htp://apa-itu-agroindustri.blogspot.com](http://apa-itu-agroindustri.blogspot.com) (20 Februari 2022)

Windi Ariesta, 2016. *strategi pengembangan usaha Agroindustri Beras Siger (Studi Kasus Pada Agroindustri Tunas Baru di Kelurahan Pinang Jaya Kemiling Kota Bandar Lampung)*. Skeripsi. Universitas Lampung Bandar Lampung.

Yan Yan Hidayat, H. Soeranto, Fitri Yuroh. 2017. *Strategi Pengembangan*

Agroindustri Keripik Singkong (Studi Kasus Pada Perajin Keripik di Kecamatan Cisaga Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmia Mahasiswa Agronifo Galuh. Vol 4 (1): 2017.

Yogi Imam Bakery, 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajinan Tahu Bandung Kecamatan Balai Jaya Rokan Hilir*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.