

ABSTRAK

Nama : Mulya Fahmi
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Hewan
Qurban Menjelang Idul Adha Dimukim Matang Panyang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya, harga, dan kondisi hewan qurban, terhadap keputusan konsumen dalam membeli Hewan qurban dimukim matang panyang, penelitian ini menggunakan data primer diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 98, jenis penelitiannya yaitu kuantitatif dengan menggunakan metode purposive sampling dan rumus slovin dalam menentukan sampel, metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, dengan bantuan software spss. Hasil penelitian secara parsial adalah variabel budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel kondisi hewan qurban berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kemudian berdasarkan pengujian simultan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara bersamaan antara variabel budaya, harga, dan kondisi hewan qurban terhadap keputusan pembelian,

Kata kunci: Budaya, Harga, Kondisi Hewan Qurban, Keputusan Pembelian, Regresilinear Berganda.

ABSTRACT

Name : Mulya Fahmi
Study Program : Sharia Economics
Title : Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Hewan Qurban Menjelang Idul Adha Dimukim Matang Panyang

This study aims to determine the effect of culture, price, and condition of sacrificial animals, on consumer decisions in buying sacrificial animals in matang panyang settlement, this study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 98, the type of research is quantitative using purposive sampling method and slovin formula in determining the sample, the data analysis method used is multiple linear regression, with the help of spss software. The results of the study partially are that the cultural variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, the price variable has no effect on purchasing decisions, the variable condition of sacrificial animals has a positive and significant effect on purchasing decisions, and then based on simultaneous testing it can be concluded that there is a significant influence simultaneously between cultural variables, prices, and conditions of sacrificial animals on purchasing decisions.

Keywords: Culture, Price, Condition of Sacrificial Animals, Purchasing Decisions, Multiple Linear Regression.