

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMBELIAN HEWAN QURBAN MENJELANG IDUL ADHA
DIMUKIM MATANG PANYANG**

SKRIPSI

MULYA FAHMI
NIM. 180440056



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
HEWAN QURBAN MENJELANG IDUL ADHA DIMUKIM MATANG
PANYANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Syariah**

MULYA FAHMI
NIM. 180440056



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**