

DAFTAR REFERENSI

- Adeputra, M., & Wijaya, I. (2016). Pengaruh Nilai Tukar, Net Profit Margin, Return On Assets, Suku Bunga, Dan Inflasi Terhadap Return Saham Food And Beverage. *Fakultas Ekonomi Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis, Tahun 2009*, 209–216.
- Adnan, M., & Iradianty, A. (2018). Efek Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Rasio Tingkat Pengembalian Aset (ROA), Dan Rasio Tingkat Pengembalian Utang (DER) Terhadap Return Saham. *E-Proceeding Of Management*, 5(3), 3088–3095.
- Akuntansi, J., & No, V. (2020). *Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap*. 9(2), 233–243.
- Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). Return On Asset, Return On Equity, Dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1069. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I03.P13>
- Andyani, K. W., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Variabel Mikro Dan Makro Ekonomi Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 2073. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I04.P13>
- Apriani, M., Lestari, N. E. P., & Hidayat, A. (2023). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 2(2), 82–89. <https://doi.org/10.33480/Jasdim.V2i2.4628>
- Ardiyansyah, R., & Paramita, R. . S. (2020). Pengaruh Makroekonomi Dan Mikroekonomi Terhadap Return Saham Dengan Intervening Kurs Pada Sektor Finance Di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 995. <https://doi.org/10.26740/Jim.V8n3.P995-1010>
- Ariani, D. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Metode Economic Value Added (Eva) Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2020. *Repository Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta*, 36, 1–6. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/5460>
- Ariani, K. A. (2019). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di BEI 2012-2017). *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–18.
- Asnawi, & Hasniati. (2018). Pengaruh Produk Domestik Bruto, Suku Bunga, Kurs Terhadap Neraca Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 01(April), 2615–126.
- Asri, I. G. A. A. Y., & Suwarta, I. K. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental Dan Ekonomi Makro Pada Return Saham Perusahaan Consumer Good. *E-Jurnal*

Akuntansi Universitas Udayana, 8(3), 353–370.

- Bertuah, E., & Sakti, I. (2019). The Financial Performance And Macroeconomic Factors In Forming Stock Return. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(S1), 511–522.
- Bunga, S., Bank, A., Bank, P., & Di, S. (2022). *Jurnal Fair Value*. 4(6), 2339–2353.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Makroekonomi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi : Fokus Ekonomi*, 16(1), 111–122. [Http://Ejournal.Stiepena.Ac.Id/Index.Php/Fe](http://Ejournal.Stiepena.Ac.Id/Index.Php/Fe)
- Dalimunthe, P. A. A., Husaini, H., Muchtar, D., & Ristati, R. (2023, December). The Effect Of Working Capital Turnover, Firm Size, Leverage, And Total Asset Turnover On Profitability In The Property & Real Estate Sector In Indonesia. In *Proceedings of International Conference on Finance Economics and Business (ICOFEB)* (Vol. 1, pp. 0028-0028).
- Desitania, R. (2021). Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Return Saham Kelompok Sektoral Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 201–214.
- Devi, N. N. S. J. P., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Roe, Der, Per, Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4183. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I07.P07>
- Fadhilah, S. A., Saladin, H., & Emilda, E. (2021). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Return Saham Pada PT. Astra International Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 18(2), 236. <https://doi.org/10.31851/Jmwe.V18i2.6289>
- Fauzan, M. (2018). Pengaruh Kurs Rupiah Dan Right Issue Terhadap Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Yang Listing Di Jakarta Islamic Index. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 48. <https://doi.org/10.30821/Ajei.V3i1.1711>
- Henryanto Wijaya, J. G. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Mufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1718. <https://doi.org/10.24912/Jpa.V2i4.9367>
- Isnaini, R. F. (2012). No Title. *הקיווי ענף*, 66(0906121470), 37–39.
- Julia, T. T., & Diyani, L. A. (2016). *Pengaruh Faktor Fundamental Keuangan Dan Makroekonomi Terhadap Harga Saham*. 109–119.
- Kasus, S., & Property, S. (2019). *Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham*. 8(1), 43–57.

- Meryati, A. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan Otomotif Di Indonesia. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 3(3), 283–295. <https://doi.org/10.32493/frkm.v3i3.5413>
- Mourine, A., & Septina, F. (2023). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Struktur Modal Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Farmasi. *Jurnal Perspektif*, 21(1), 10–20. <https://doi.org/10.31294/jp.v21i1.12943>
- Nazulaikah, F. (2022). Faktor Fundamental Terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(3), 142–156.
- Nugraheni, R., & Paramita, R. . S. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Makroekonomi Terhadap Return Saham Perusahaan Property Dan Real Estate Di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1429. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1429-1444>
- Nurfadilah, D., & Manda, G. S. (2021). Pengaruh Risiko Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2019. *Jurnal Humaniora*, 5(1), 64–74.
- Puspitasari, I., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2022). Analisis Dampak Fundamental Makro Ekonomi Terhadap Return Saham Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderating. *Kinerja*, 19(2), 295–308. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.11179>
- Putra, N. W. A. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental Pada Nilai Perusahaan Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 8.3 (2014):385-407 ISSN: 2302-8556, 8(3), 385–407.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *The Effect Of Fundamental Analysis On Investment Return In Second Liner Share In The Energy Sector For The 2019-2022 Period Listed On The Indonesia Jurnal Emba Vol . 11 No . 3 Juli 2023 , Hal . 12-26. 11(3), 12–26.*
- Rohman, A. (2021). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pada Return Saham Di Indonesia (Kajian Pustaka Manajemen Keuangan). 2(2), 610–617.
- Seto, P. (2019). Pengaruh Return Of Asset, Return Of Equity, Net Profit Margin, Dan Earnings Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*, 11(3), 50–57.
- Stefi, T., Putri, A., Sasana, H., & Destiningsih, R. (2018). Analisis Inflasi, Bunga, Kurs Valuta Asing, Leverage Terhadap Returnsaham Perusahaan Manufaktur Periode 2008 – 2018. *Directory Journal Of Economic*, 2(4), 1018–1026.

- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, S., Mulyatini, N., & Herlina, E. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Telkom Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2017). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 1(2), 1–23. Oai:Oai.Jurnal.Unigal.Ac.Id:Article/2273
- Sulastri, T., & Suselo, D. (2022). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 29–40. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p29-40>
- Suyadi, S., Hakim, L. N., & Febriyanto, F. (2023). Analisis Pengaruh Inflasi Dan Kurs Terhadap Fluktuasi Nilai Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 11(4), 300–306. <https://doi.org/10.33024/jrm.v11i4.8572>
- Syamni, G., & Martunis. (2013). Pengaruhopm,Roe Danroa Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 19–27.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>
- Veronica, M. (2020). *Pengaruh Faktor Fundamental Dan Makro Ekonomi Properti Di Bursa Efek Indonesia*. 6, 119–138.
- Wahyudin, Devi Tri Ahyuni, Razif, dan Ikhyanuddin. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Prusahaan Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.” *Jurnal Akuntansi Malikussaleh* 1(2): 175–89.
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- Winarno, S. H. (2019). Analisis NPM, ROA, Dan ROE Dalam Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 254–266. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i02.254>
- Yudistira, E. R., & Adiputra, I. M. P. (2020). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 176. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25862>