

DAFTAR REFERENSI

- Achmad Ferdiansyah Ramadhan & Dini Widyawati, (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 10, e-ISSN: 2460-0585.
- Arfin Taniman & Jonnardi, (2020). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2*.
- Ariany Abdillah, J. V., & Situngkir, T. L. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di daftar efek syariah. *Akuntabel*, 18(4), 613–623. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9786>.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , *leverage* , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan *The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value*. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. (2019) *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Selembang Empat. Jakarta, (4).
- Carolin, C., Caesaria, M. A., Effendy, V., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Beberapa Jurnal, Meta Analisis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmadiyah*, 5(2), 144. <https://doi.org/10.51877/jiar.v5i2.224>.
- Dea V. Kolamban, Sri Murni, Dedy N. Baramuli, (2020). Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol. 8 No.3 Juli 2020, ISSN 2303-1174.
- Dini Dwicahyani, Paulina Van Rate, dan Arrazi Bin Hasan Jan, (2022). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan. *Consumer Non-Cyclicals*. *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 4 Oktober 2022, ISSN 2303-1174.
- Dwi Widianingsih, Mohamad Zulman Hakim, (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Kompak: *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1063>.

- Elba Damayanti, Hendri Maulana, Maria Lusiana Yulianti dan Deden Komar Priatna. (2023). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Non Primer (Consumer Cyclical) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020), *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*. Vol. 1, No.1, e-ISSN: 2964-6057.
- Endah Saripah & Muhammad Nasim Harahap (2021). Pengaruh Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*. Volume 10 No. 2, e-ISSN: 2655-9234.
- Fauzan, M. R., & Khairunnisa. (2019). (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017) *The Effect Of Manajerial Ownership , Institutional Ownership, And Board Diversity On Firm Value (Case Study on Manufacturin*. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3300–3309.
- Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 119–130. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Fiqih Syaukani B., Winsy Christo Deilan Weko, & Djoni Hatidja. (2021) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Produksi Padi Sawah Di Desa Kopandakan II. *Jurnal Matematika dan Aplikasi*, Vol. 10, No. 2, e-ISSN: 2685-1083.
- Franita. (2019). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*, No.19, Medan, ISBN 978-602-52676-5-9, (2).
- Gani, A. (2019). Metode Penelitian: Metode penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 36.
- Ganesa Mas'ud Kurniantoyo, (2022). Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 11, Nomor 10. e-ISSN: 2460-0585.
- Ghonimah Zumroatun Ainiyah dan Ina Sinta, (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode

- 2014-2017. *Jurnal Medikonis Stie Taman Siswa Banjar Negara*, Vol 19.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2019). *Analisis Multivariant dan Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamzah Suprianto (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan* (Studi Empiris Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020). Semarang.
- Handayani, P., & Maharani, N. K. (2021). *Effect of Environmental Performance, Company Size, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosures*. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 4(1), 121-133.
- Hari Setyadi & Jamaludin Iskak. (2020). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Keputusan Hedging. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(2), 187–196. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i2.377>.
- Hernita, T. (2019). Tiwi Herninta : “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur” 326. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Ifi Adfentari, Ati Sumiati dan Achmad Fauzi, (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, No Title 1(2), 386–395.
- Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kulaitas Laba (Good Corporate & Kebijaksanaan Perusahaan)*, No 45, Surabaya, ISN 978-623-92332-9-7, (2).
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, (110).
- Jamaluddin Ali, Ridwan Feroji dan Osman Ali, 2021. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode

- 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>.
- Kurniawan, A., & Yusra, I. (2019). Apakah Profitabilitas dan Nilai Buku Berdampak Terhadap Return Saham? Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–12.
- Kurniawati, W. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap kualitas Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2022. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 109–119.
- Lani Alfianti Dewi & Sugeng Praptoyo. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>.
- Liana Susanto, I. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 824. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11804>.
- Lestari, Y. and Zubaidi, U.I. (2021). Pengaruh Corporate Governance dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi TSM*, 1(2), pp. 127-140. doi:10.34208/jba. V 19i2.271.
- Murhaban, Mursidah, & Muhammad Yusra. (2022) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*. No ISSN: 2962-6927. <https://ojs.unimal.ac.id/jam>.
- Mustofa, I. A. (2023). Faktor-Faktor Internal Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Bank BUKU IV. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1506–1513.
- Ni Putu Ayu Yuniastri, I Dewa Made Endiana & Putu Diah Kumalasari. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi, Analisa 2011*, 728–736. <https://doi.org/10.36085/jakta.v3i2.3623>.
- Ni Putu Ira Kartika Dewi dan Nyoman Abundanti, (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 5, 2019: 3028-3056 ISSN: 2302-8912.

- Nur Hidayatul Inayah & Andi Wijayanto, (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Batubara Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. III.
- Nurul Rizki Yanti, Agrianti Komalasari, dan Kiagus Andi, (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Goodwood Akuntansi dan Auditing Reviu (GAAR)*. Vol 1, No 1, 2022, <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i1.1476>
- Nursasi, E., & Nurdanna Faizah, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 319-328. <https://doi.org/10.56521/manajemen>.
- Octavus Dan I, C., & Adiputra, G. (2020). *Christoforus dan I Gede*: Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Asuransi di Indonesia. II(4), 873–879.
- Ony Widilestariningtyas & Ade Kurnia Ahmad. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Accounting Global Journal*, 5(1), 34–51. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i1.5722>.
- Priyatno, Duwi. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Dtaa Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: CV. Andi Offest.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>.
- Rama Andi Wiguna, Muhammad Yusuf. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 319–328. <https://doi.org/10.56521/manajemen>.
- Riska Agustin, (2021). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis.

- Risman Asep, Dr. S.E., M.M (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*, ISBN: 978-623-315-456-7. CV. Pena Persada, Jawa Tengah, (4).
- Septiana, G., & Desta, D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016. *Jurnal Ekonomika*, 14(2), 372-380.
- Siswanto, (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*, IKAPI No. 059/JTI/89, Malang, ISBN: 978-602-470-395-0. <http://manajemen.feb.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/06/Buku-Ajar-Manajemen-Keuangan-Dasar-E-BOOK.pdf> (28)(35).
- Soemarso S.R, (2020). *Akuntansi Suatu Pengantar*, Buku Edisi 6. No 101, Jakarta Selatan, ISBN 978-979-061-919-7, (393).
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>.
- Sugiyono, Dr, Prof. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). *Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020*. 1, 37–41.
- Tarjo, (2021). *Relevansi Konsentrasi Kepemilikan dan Kebijakan Hutang Dalam Riset Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham Serta Cost Of Equity Capital*, IKAPI: 354/JBA/2020, Jawa Barat, ISBN: 978-623-5687-32-2, (19)(20).
- Toni & Anggara, (2021). *Aanalisis Partial Least Square Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, ISBN: 978-623-619-8339, (6)(7)(9)(14).
- Toni & Silvia, (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*, IKAPI No. 222/JTI/2019, Surabaya, ISBN: 978-623-6955-82-6, (21)(22).
- Trisnawati, (2021). *Enterprise Risk Management Disclosure: Siklus Hidup Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. Bandung, ISBN 6235176922, (6).
- Tuju, G. C. M., Kawulur, A. F., & Hamenda, B. (2020). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 29–37.
- Valentina Sinta Dewi & Agustin Ekadjaja (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Inovasi*, 18(2), 294–304.
- Wirawan Suryanto, dkk. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Bandung. CV. Sains Indonesia, (181)(183).
- Wulan Aminatus Sholichah, (2019). Pengaruh struktur kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 4 No. 10.
- Yunina, Murhaban, & Nur Afni Yunita. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba, Maturity, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*. No ISSN: 2962-6927, <https://ojs.unimal.ac.id/jam>.
- Zuzana. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di BEI Disusun. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11),951–952,119(4), 361–416.