

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. M.H. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Cafe Five Points Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andiani, A. A. (2018). Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kafe Kopi di Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Ditjenbun. (2022). Capaian Produksi Tahun 2018-2022 Kopi.
- Dian Puspitarini. (2013). "Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta)". Skripsi.Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta
- Fatimah, S. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop Di Samarinda. Motivasi, 1(1)
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Herlyana, E. 2021. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13(1), 188-204
- Kusuma, Herdi jaya. 2011. Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian the celup sariwangi. Skripsi, Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatuallah, Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, (16th Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Marbun, I.I. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Mowen. J.C. and Michele Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. PT Penerbit Erlangga. Jakarta

- Olivia, F. (2014). *Khasiat Bombastis Kopi*. Elex Media Komputind
- Peter. and Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT Penerbit Erlangga. Jakarta
- Priansa. D.J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV. Alfa beta. Bandung (4)
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rukmana. H.R. 2014. *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. “Dasar-dasar Manajemen Pemasaran”. Cetakan ketiga. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suryadi, S., Fadli, F., & Sinta, I. 2021. Comparative Analysis of Advantages of Coffee Farming With Different Cultivation Systems and Planting Distances. *Morfai Journal*, 1(2), 199–204. <https://doi.org/10.54443/morfai.v1i2.69>
- Saniah, S., Ariadi, B. Y., & Harpowo, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “Pesenkopi” Di Kota Malang. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 3(1), 40-49.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung
- Sumarwan., Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan nya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Setiadi, N.J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta
- Scifman, dan Kanuk. “Consumer Behavior”, Printice Hall, USA, 2000.
- Tina, Lisa R. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku konsumen berbelanja pada swalayan 999 pekan baru.
- Tambarta, E., Tinaaprilla, N., & Adhi, A. K. 2016. Analysis Added-Value And Development Strategic of Gayo Coffe Products in Bener Meriah Aceh. *Internasional Journal of Science and Research*, 5(11), 515-519

- Utama, R. F. (2021). Kajian Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Wine CK Street. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian [JIMTANI]*, 1(4).
- Yulian, N. F., Kuswardhani, N., & Amilia, W. (2019). Identifikasi Dan Analisis Struktur Rantai Pasok Kopi Rakyat Robusta Kecamatan Bangsalsari, Jember. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 10-15.