

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI SARING
(Studi Kasus Di R2 Coffee Kecamatan Muara Satu Kota
Lhokseumawe)**

**FATHIA MUGHNIA FARIHA
190320040**

SKRIPSI



universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2024**