

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Pemanfaatan media sosial instagram @atinaboutique sebagai media komunikasi pemasaran oleh toko Atina boutique”. Penelitian ini memfokuskan pada pemanfaatan media sosial khususnya instagram @atinaboutique sebagai media komunikasi pemasaran dan hambatan media sosial instagram sebagai media komunikasi pemasaran pada toko Atina boutique. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, Dengan menggunakan model AIDA yaitu perhatian (*attention*), ketertarikan (*interest*), keinginan (*desire*), tindakan (*action*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram yang digunakan oleh toko Atina boutique efektif, karena pesan dapat disampaikan langsung melalui unggahan foto produk kepada konsumen dengan menggunakan fitur-fitur yaitu unggahan foto/video, instagram *story*, dan juga menggunakan *influencer*.. Hambatan media sosial instagram @atinaboutique sebagai media komunikasi pemasaran mengalami hambatan permasalahan integrasi, kekurangan interaksi langsung dan kekurangan kepercayaan. Hal ini masih kurang atau dilakukan hingga *insight* di media sosial Atina boutique berkurang.

Kata kunci : Pemanfaatan media Sosial, Instagram @atinaboutique, Media Komunikasi Pemasaran.

ABSTRAK

This research is entitled "Utilization of social media Instagram @atinaboutique as a marketing communication medium by the Atina boutique shop". This research focuses on the use of social media, especially Instagram @atinaboutique as a marketing communication medium and barriers to Instagram social media as a marketing communication medium at the Atina Boutique store. The method used in this research is descriptive qualitative, using the AIDA model, namely attention, interest, desire, action. The results of this research show that marketing communication via the social media Instagram used by the Atina Boutique store is effective, because messages can be conveyed directly through uploading product photos to consumers using features, namely uploading photos/videos, Instagram stories, and also using influencers. Barriers to social media Instagram @atinaboutique as a marketing communications medium are experiencing integration problems, lack of direct interaction and lack of trust. This is still lacking or is being done until insight on Atina boutique's social media decreases.

Keywords: Use of Social Media, Instagram @atinaboutique, Marketing Communication Media.