

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ATINABOUTIQUE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN OLEH TOKO ATINA BOUTIQUE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

KHADIJAH

NIM.200240027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024