

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Free R, David (2011). *Management Strategis Konsep*, edisi 12. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Desi Kusumaningrum, Skripsi (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*.
- Febri Indra Prabowo, Yulianti Keke, Bambang Istidjab, (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konumen Di PT.Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.15, No.2, oktober 2021, 75-82 p-ISSN 1907-235X/e-ISSN 2597-615X. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/23838/20424>.
- Fahmi Ibnu Abbas, Slamet Bambang Riono, (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kue Karmila Cake And Bakery Ciledug. *Jurnal Of Economic, Management and Entrepreneur Research*. Vol.1, No.1, Februari 2023.
- Herman, SE., S.Kep. Ns., MM., CRA,. (2019). *Buku Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. Diterbitkan & Dicitak Oleh CV. Jakad Publishing Surabaya 2019. Jl. Gayung Kebon Sari 1 No.1 Surabaya.
- Irdha Yanti Musyawarah, Desi Idayanti, 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol 1 (2022).
- Kotler, Philip., (2008). *Manajemen pemasaran*, edisi 13, jilid 1, Erlangga, dalam buku *Pengantar Bisnis* (2006), PT Gramedia Purtaka Utama: Jakarta.

Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran (Milenium)*. Edinburg : PT. Prehalindo.

Kotler, P., and Amstrong, G. (2016). *prinsip-prinsip pemasaran (13th ed)*. jakarta: Erlangga.

Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. New Jarsey : Person education.

Muslimin, Zabir Zainuddin, Muh.Kepin Saputra. *Jurnal of Economic and Business*. Vol 3 No.2, Edisi oktober 2022 e-ISSN: 2716-1781.

Pamela Mantung, Jantje Sepang, Decky Adare, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.15, No. 05, 2015.

Reza Fauzi Ikhsan, Abrista Devi, Ahmad Mulyadi Kosim, 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodeng Kota Depok*. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol 3, No.1, 2020.

Rosmanidar, Yili Heirina Hamid, Laila Suhairi, 2017. *Standarisasi Resep Halua Breuh Sebagai Panganan Tradisional Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*. Vol 2, No. 4 (2017).

Ridho Saputra, Skripsi (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*.

Robbins, S., and Judge. (2015). *Perilaku Organisasi (16th ed)*. Jakarta: Selemba Empat.

Sari Rahayu, (2023). *Startegi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*.

Vol.2, No. 1 Januari 2023 Hal. 109-113.

<http://jurnal.minartis.com/index.php/jppisb>

Siti Zuleha Lubis, Skripsi 2022. Strategi Pemasaran Kue Kering (Studi Kasus: Usaha Kue Kering Shafa Kecamatan Medan Tembung Kota Medan).

Siti Umadiyah, Skripsi 2021. Usaha Home Industry Aceh Gampong (Desa) Pantes Kecamatan Ingin Jaya Kabupaten Aceh Besar.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed). Andi.

Yuniar Dwi Pengestu, Siswahyudianto, (2022). Strategi Pemasaran Marketing Mix Produk Makanan Korea Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industry Unniefood Tulungagung. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.2, No.2, Juli (2022).