

ABSTRAK

Tujuan dari pengamatan ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan pada usaha produksi kue aceh dodol dalam meningkatkan kepuasan pelanggan di matang kluet. dengan menggunakan ketiga indikator strategi pemasaran, produk, harga dan promosi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari informan 1 kunci dan 4 informan pendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran produk dalam mendukung peningkatan kepuasan pelanggan pada produksi kue aceh dodol yaitu dengan mempertahankan kualitas produk dan bahan-bahan yang digunakan sesuai dengan keinginan pelanggan. Peran harga dalam mendukung peningkatan penjualan pada usaha kue aceh dodol dengan menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produknya dan target pasar. Peran Promosi dalam meningkatkan penjualan pada usaha kue aceh dodol ini dengan memanfaatkan media sosial sebagai bentuk promosi seperti Facebook dan Whatsapp Maka ketiga indikator seperti produk, harga dan promosi dalam strategi pemasaran dapat meningkatkan penjualan serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.*

ABSTRACT

The purpose of this observation is to find out the marketing strategy carried out in the Aceh dodol cake production business in increasing customer satisfaction at Matungan Kruet. By using the three marketing strategy indicators, product, price and promotion. This research uses a qualitative descriptive approach with data collection including observation, interviews and documentation. The informants in this research consisted of 1 key informant and 4 supporting informants. The results of this research indicate that the role of the product in supporting increased customer satisfaction in the production of Aceh dodol cake is by maintaining the quality of the product and the ingredients used in accordance with customer wishes. The role of price in supporting increased sales in the Aceh dodol cake business by setting prices in accordance with the quality of the product and the target market. The role of promotion in increasing sales in the Aceh dodol cake business is by utilizing social media as a form of promotion such as Facebook and WhatsApp. So the three indicators such as product, price and promotion in marketing strategies can increase sales and increase customer satisfaction.

Keywords: Marketing Strategy, In Increasing Customer Satisfaction.