

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KUE ACEH DODOL,
DI *GAMPONG* (DESA) MATANG KRUEK DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI KOTA LHOK
NIBONG KECAMATAN PANTE BIDARI
KABUPATEN ACEH TIMUR**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

FENI PUTRI HARTIKA

Nim: 200260037

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

2024