

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A, K. (2013). Teori Permintaan: Suplemen Modul Ekonomi Mikro. *Ub Press*, 53(9), 10–15. File:///C:/Users/Hp/Downloads/2434-4769-1-Sm.Pdf
- Bagio, F. R. A. J. (2020). The Effect Of Organizational Justice, Career Development, And Organizational Culture On Work Satisfaction (Case Study At Pt. Pertamina Training And Consulting). *Indonesian College Of Economics*, 1–20.
- Fatmawatie, N. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *Naning Fatmawatie*.
- Firdaus, M. R. (2018). E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Tahkim*, 14(1).
- Jefry Tarantang, Rahmad Kurniawan, G. M. F. F. (2019). *1569-Research Instrument-3934-2-10-20190214 Ini*.
- Pekanbaru, B. Pusat S. K. (2023). *Kota Pekanbaru Dalam Angka 2023* (B. Pusat S.K. Pekanbaru (Ed.)). ©Bps Kota Pekanbaru.
- Rohayedi, E., & Maulina, M. (2020). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.
- Solihin, E. (2021). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan. In *Pustaka Ellios* (Pp. 1–55).
- Solihin, M. (2021). Kedudukan E-Money Sebagai Alat Pembayaran Berdasarkan Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/06/Pbi/2018 Dalam Perspektif Hukum Islam. *El-Iqtishady*, 3(1), 106–125.
- Zahki, M. (2023). Efektifitas Antibakteri Senyawa Metabolit Sekunder Pada Beberapa Tanaman Obat Terhadap Pertumbuhan Bakteri Staphylococcus Aureus. *Usadha*, 2(2), 25–30.

### Jurnal:

- Amiruddin, M. M. (2016). Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi Antara Lazada, Zalora Dan Blibli. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 47.
- Febyati, C. (2024). *Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Halloraiu.Com. (2023). *Pasar Kaget Online Pekanbaru Hadir Manjakan Emak-Emak Yang Tak Mau Ribet Ke Pasar*. Pt. Metro Media Cemerlang Mmc
- Hamka. (1999). *Tafsir Al Azhar*. Jakarta: Pt Pustaka Panji Mas.
- Haqi, M. Ahlu. (2023). *Gaya Hidup Konsumtif Perspektif Al Quran (Studi Ayat*

*Ayat Tabzir Dan Israf Dalam Tafsir Al Azhar).*

Herman, H., & Anhusadar, L. (2022). Pendidikan Islam Anak Suku Bajo: Penelitian Lapangan Pada Suku Bajo. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4), 2665–2676.

Ihsan, H. (2019). *Tinjauan Sistem Transaksi “Ovo” Berdasarkan Hukum Islam: Studi Kasus Di Ovo Booth Malang Town Square).*

Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (N.D.). No 7823–7830.

Javanlabs. (2015). *Al-Furqan Ayat 67.*

Khosiin, K. (2020). Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan Yang Anti Korupsi. *Jurnal Pusaka*, 9(2), 49–62.

[Http://Www.Ejournal.Alqolam.Ac.Id/Index.Php/Jurnal\\_Pusaka/Article/View/500](http://www.ejournal.alqolam.ac.id/index.php/jurnal_pusaka/article/view/500)

Kontribusi, A., Kemenyan, U., & Spp, S. (2023). *Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani ( Studi Kasus : Desa Sipituhuta Kecamatan Pollung , Kabupaten Humbang Hasundutan ) Skripsi Oleh : Timaris Elisabet Siregar*

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan Terhadap Pendapatan.

Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Istithmar : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163

Lubis, S. D. (N.D.). *Perilaku Konsumen Kaitanya Dengan Pemerintah*

M, N., & Casmini. (2023). Online Shopping Consumptive Behavior Of Teenagers In The Perspective Of Imam Al-Ghazali. *Jeksyah Islamic Economics Journal*, 3(01), 44–55.

Miftakhul Ummah. (2022). *Kehadiran Digital Payment Sebagai Alat Oleh : Miftakhul Ummah Nim : E20182135 Universitas Islam Negeri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Oktober 2022.*

Nasrullah, M. (2016). Peran Zakat Sebagai Pendorong Multiplier Ekonomi. *Jurnal Hukum Islam*, 8(1), 91–104.

Putri, M. (2023). *Yasin*. 3, 458–465.

Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186.

Riyadi, I. Y. F. Dan A. K. (2015). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari’ah*. Prenadamedia Group.

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment Ovo. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16 (1), 107–126.

Siregar, I. S. (2022). Dampak Penggunaan Gadget Pada Anak Usia Dini Studi Kasus Pada Anak Usia Dini Desa Siolip. *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 2(1), 140–153.

Tabran, M. T., Alma, Wahyuddin, & Sirajuddin. (2023). Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam Di Masa Pandemi Covid-19. *Balanca : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 24–32.

Ushuluddin, F., Humaniora, D. A. N., Islam, U., & Walisongo, N. (2022). *Perilaku Konsumtif Dalam Al- Qur ' An ( Studi Analisis Terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali Dalam The Holy Qur ' An , Text , Translation And Commentary ) Sk*

Rozak, S. (2018). *Al-Ghazali*. 1–76.

*Transformatif*, 4(1), 31–48.

Taylor, T. (2023). *4 Pergeseran Perilaku Konsumen Terbesar Tahun 2023 [Menurut Data Baru]*.

#### **Sumber Lain:**

Ojk. (2019). *Transaksi Jadi Lebih Mudah Dengan Uang Elektronik*.

Pegadaian, S. (2023). *Konsumtif: Pengertian, Contoh, Dampak, & Cara Menghindarinya*.

Ramdani, A. (2020). *2021 Pekanbaru Miliki 15 Kecamatan, Berikut Ini Daftarnya - Tribunpekanbaru Wiki*.

Uk, S. (2024). *Pergeseran Permintaan: Jenis, Penyebab & Contoh*.