

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP *FINANCIAL
DISTRESS* : PERAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER NON-CYCLICALS DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**MENTARI RISWANTI
NIM : 200410148**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* : PERAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

**MENTARI RISWANTI
NIM : 200410148**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**