

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F.,
- Bakrie, (2018). *50 EO di Aceh Ikut Sertifikasi Profesi - Serambinews.com*. (n.d.). Retrieved December 12, 2023, from <https://aceh.tribunnews.com/2018/10/26/50-eo-di-aceh-ikut-sertifikasi-profesi>
- Danang Setyaramadani, MPA., Yudit Ayu Respati, S.E., *Event Organizer: Teori dan Praktek*. 2022
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue June).
- Hadi, W. R., & Putri, B. P. S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Awareness Masyarakat Di Era Pandemi. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 2407–2414.
- Hasan, G., Wijaya, C., & Noviani, M. (2023). Application of Customer Relationship Management (CRM) to MSME Mie Pangsit Ayam Bangka Mr.Ong Batam Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada UMKM Mie Pangsit Ayam Bangka Mr.Ong Batam. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2785–2795.
- Hasanti, I. D. (2019). *Hambatan Komunikasi Event Project Team dengan Account Executive pada Perusahaan Jasa Event Organizer Twisbless Communication Barriers between Event Project Team and Account Executive*. 1(2), 37–48.
- Hibah, P., Kurikulum, P., Pendidikan, L., Berbasis, K., & Pendidikan, K. (2010). *Issn 1829-7978*. 5–9.
- Jam'an. (2021). Customer Relationship Management (Crm) Dalam Dunia Digital Melalui Sistem E-Commerce. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(2), 15–23. <https://doi.org/10.54783/jk.v4i2.488>
- Jannah, D. N., Fanani, F., & Rahmah, H. (2022). Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Peserta Didik Kompetensi Keahlian Kuliner Di SMK NU 01 *TEMATIK*, 4(2), 2775–3360. <https://journals.usm.ac.id/index.php/tematik/article/view/5675>
- Laksmiana, I. N. H., Kusuma, I. E. T., & Landra, I. N. (2018). Effect of Customer Relationship Management on Customer Satisfaction and Loyalty at Pt. Harmoni Permata Gianyar, Bali. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9(03), 20610–20617.

- Leveransir, K., & Organizer, E. (n.d.). *MBA Corporation COMPANY PROFILE*.
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9(2), 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Mayang, A., Astuti, I., & Ratnawati, S. (n.d.). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Anissa Mayang Indri) Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 2020.
- Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.
- Sahartian, O., Wardhanie, A. P., & Wulandari, S. H. E (2022). Strategi Digital Marketing Instagram Menggunakan Framework SOSTAC Guna Meningkatkan Omzet Consumer Goods Madu. (n.d.). (2022)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta
- Suryani. (2022). *Customer Relationship Management dalam Riset Pemasaran*.
- Suwandi, E. A., Mutohar, P. M., & Suijianto, A. E. (2023). (CRM) dalam Meningkatkan Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan. 1(1), 1–11
- Sy, A., Wiarta, I., Kurniasih, E. T., & Suci, M. (2023). Peran Customer Relationship Manajemen (CRM) dan Kupon Diskon dalam Upaya Peningkatan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2022), 2100–2105.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Vemmy Magdeliana, U. (2007). *Efektivitas Customer Relationship Management (Crm) Pada Account Executive Guna Meningkatkan Kepuasan Klien Di Pt. Duta Visual Nusantara Tv7*.
- Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production). *Journal of Management and Business Review*, 16(1), 43–70. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v16i1.139>
- Zahra, F., Sukoco, I., Auliana, L., & Barkah, C. (2022). Komunikasi Efektif Dalam Membangun Strategi Customer Relationship Management. *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 2(1), 41–49.