

ABSTRAK

Blue Ocean Strategy berkontribusi pada peningkatan minat beli konsumen. Inovasi dan penawaran baru yang dihasilkan mampu memberikan nilai tambah yang signifikan, meningkatkan daya tarik merek, dan memicu minat beli yang lebih tinggi. Semakin baik *Blue Ocean Strategy* maka semakin meningkat pula minat beli Konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana penerapan strategi ini dapat mempengaruhi minat konsumen pada Richeese Factory Kota Lhokseumawe dalam membeli. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui *Blue Ocean Strategy* memiliki pengaruh secara Positif dan Signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Richeese Factory Kota Lhokseumawe dan penentuan sampel menggunakan metode “simple Random sampling” serta rumus yang digunakan dalam penentuan jumlah responden menggunakan rumus Lemesshow sehingga diperoleh jumlah responden sebanyak 96 Konsumen. Dalam membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana dan uji t (parsial). Secara statistik nilai ini memberikan pengertian bahwa sebesar 51,4% variabel *Blue Ocean Strategy* mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Richeese Factory Lhokseumawe. Artinya Minat Beli Konsumen Richeese Factory Lhokseumawe akan dipengaruhi oleh *Blue Ocean Strategy* sesuai dengan persamaan $Y = 5,563 + 0,901x$.

Kata Kunci : *Blue Ocean Strategy*, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

Blue Ocean Strategy contributes to increased consumer buying interest. The resulting innovations and new offerings are able to provide significant added value, increase brand appeal, and trigger higher buying interest. The better the Blue Ocean Strategy, the more consumer buying interest increases. This study aims to identify the extent to which the application of this strategy can affect consumer interest in Richeese Factory Lhokseumawe City in buying. This study uses a quantitative approach which aims to determine the Blue Ocean Strategy has a Positive and Significant influence on Consumer Purchase Interest.

The population in this study were all consumers of Richeese Factory Lhokseumawe City and the determination of the sample using the "simple random sampling" method and the formula used in determining the number of respondents using the Lemesshow formula so that the number of respondents was 96 consumers. In proving and analyzing this, validity and reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression tests and t tests (partial) are used. Statistically, this value gives the understanding that 51.4% of Blue Ocean Strategy variables affect consumer buying interest at Richeese Factory Lhokseumawe. This means that Richeese Factory Lhokseumawe's Consumer Purchase Interest will be influenced by the Blue Ocean Strategy in accordance with the equation $Y = 5.563 + 0.901x$.

Keywords: Blue Ocean Strategy, Consumer Purchase Interest