

## DAFTAR REFERENSI

- Al-Amin, M. I. (2022). *Muhammad Irfan Al-Amin judul “Perspektif Adalah Sudut Pandang, Berikut Arti dan Jenisnya.”*  
<https://katadata.co.id/agung/berita/629073fac7320/perspektif-adalah-sudut-pandang-berikut-arti-dan-jenisnya>
- Ali, S., & Ahmad, H. (2023). *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah Perananh PT . Permodalann Nasionall Madanii ( Persero ) Mekaar dalam Mengembangkan Usaha Kecil di Kecamatan Aek Nabara Barumun. 2(1).*
- Anandhi, A. K. (2023). *Peran Baznas dalam Pemberdayaan Ekonomi Mustahik. 4(2), 118–128.*
- Delfina, Jessica, Fionna Quinn, & Jesseline Chang. (2022). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah Dan Faktor Yang Mempengaruhi Berdasarkan Pdrb. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi, 1(4), 342–348.*  
<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.751>
- Djuwaini, D. (2008). “Pengantar Fiqh.” Ma’qud ‘Alaih (objek transaksi) (2008). *Among Makarti, 14(1), 1–14.* <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- DSN-MUI. (2000). *Fatwa Dewan Syari’ah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 09/DSN-MUI/VI/2000 tentang Al-IJARAH. 1–4.*
- Fadhil, F., & Ropei, A. (2022). Sistem Pembayaran Tangung Renteng dalam Narasi Hukum Ekonomi Syariah (Studi PNM Mekaar Cabang Cisauk Tangerang). *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam, 6(2), 33–50.*  
<https://ejurnal.iiq.ac.id/index.php/almizan/article/view/729>
- Fathoni. (2006). *Abdurrahmat Fathoni, Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi , (Jakarta, PT Rineka Cipta, 2011), hlm. 96 100 61. 61–*

72.

- Gusmita, W., & Solfema, S. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberdayaan Perempuan Pada Program Pnm Mekar Dijorong Kotobaru Air Dingin Kab. Solok. *Jurnal Family Education*, 2(1), 83–91. <https://doi.org/10.24036/jfe.v2i1.37>
- Hasna, A. M. (2023). *PERAN PT PERMODALAN NASIONAL MADANI (PNM) MEKAR TERHADAP PENINGKATAN PEMBERDAYAAN UMKM MENURUT PRESFEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Herza Ayu Menita. (2017). *PEMIKIRAN ABDUL MA*.
- Kumparan. (2023). *Meningkatkan Menurut KBBI*. <https://kumparan.com/berita-terkini/arti-dan-sinonim-meningkatkan-menurut-kbbi-1zgFiW9TZPq/4>
- Lano, K. (2017). Class Diagrams. *Agile Model-Based Development Using UML-RSDS*, 20(03), 43–68. <https://doi.org/10.1201/9781315368153-8>
- No.21/DSN-MUI/X/. (2001). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.21/DSN-MUI/X/2001*. 19.
- Nurmiati. (2019). Perkembangan Ekonomi Nasional Dalam Indonesia Risman. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1(1), 204–219.
- PNM Mekar. (n.d.). <https://www.pnm.co.id/>. Architecture.
- Purwaningsih. (2022). *Peran permodalan nasional madani mekaar syariah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat desa pal vii*.
- Rohmah, K., & Badi', A. (2020). Pengaruh Implementasi Ekonomi Islam Dalam Membentuk Karakter Masyarakat Yang Islami. *At-Tamwil*, 2(2), 218–236.
- Sagita, Fitri, I. (1937). Analisis Persepsi Masyarakat Desa Laut Dendang Terhadap Sistem Tanggung Renteng PNM Mekar Dalam Pandangan

Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1937–1946.

Sevina, A. N., Suryani, S., & ... (2022). Analisis Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan di PNM Mekar Syariah Cabang Kronjo Kabupaten Tangerang Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Wahana Islamika: Jurnal ...*, 8(2), 243–252.

<http://wahanaislamika.ac.id/index.php/WahanaIslamika/article/view/212%0>

[Ahttp://wahanaislamika.ac.id/index.php/WahanaIslamika/article/download/212/96](http://wahanaislamika.ac.id/index.php/WahanaIslamika/article/download/212/96)

Sujarweni, V. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN*.

Syahrum, S. dan. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF.pdf*.

Ulfa, C. M. (2022). *Peran Pt Permodalan Nasional Madani (PNM) Mekaar Terhadap Peningkatan Umkm Masyarakat Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Mekaar Cabang Kecamatan Pujud)*. 20.

Winarni, S. (2021). *PERAN PT PERMODALAN NASIONAL MADANI MEKAR DALAM PEMBERDAYAAN DAN KESEJAHTERAAN PEREMPUAN DI KECAMATAN TERBAGI BESAR*.

Wiraloda, F. A., Islam, U., & Indramayu. (n.d.). *theoretical reviews of Islamic Studies , it covers various issues on the Islamic studies within such number of fields as Islamic Education , Islamic thought , Islamic law , political Islam , and Islamic economics from social and cultural perspectives*.

Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>