

ABSTRAK

Nama : Putri Rama Dani
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh *Promotion, Financial Literacy, Dan Income* Terhadap Minat *Small And Medium Enterprise (SME)* Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS)(Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Lhokseumawe)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Promotion, Financial Literacy, dan Income* Terhadap Minat *Small and Medium Enterprise (SME)* Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) di Kota Lhokseumawe. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Random Sampling*. Jumlah sampel sebanyak 96 orang yang berada di kota Lhokseumawe. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square – Structural Equation Modeling*) dengan perangkat lunak SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Promotion* tidak memiliki pengaruh positif terhadap Minat *Small and Medium Enterprise (SME)* Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS). Sedangkan variabel *Financial Literacy* dan *Income* memiliki pengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: *Promotion, Financial Literacy, Income, UMKM, LKMS*