

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. W. (2011). Manajemen operasi jasa.
- Asnawi, A., & Wiratama, A. (2019). Persepsi Konsumen atas Kualitas Produk, Harga, dan Merk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Minuman Kopi Kapal Api (Studi Kasus terhadap Mahasiswa di Universitas Dr. Soetomo).
- Budi, d. (2020). Katakterisasi Kopi Bubuk Robusta (*Coffea canephora*) Tulungrejo Terfermentasi Dengan Ragi *Saccharomyces cerevisiae*. *Jurnal Agroindustri*, 10, 129-138.
- Edowai, d. (2018). Proses produksi dan uji mutu bubuk kopi arabika (*coffea arabica* L) asal kabupaten Dogiyai, Papua. *Jurnal Agriovet*, 1, 1-18.
- Gohae, d. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4, 297-308.
- Hayati, d. (2012). Sifat kimia dan evaluasi sensori bubuk kopi arabika. *urnal Floratek*, 1, 66-75.
- Hermuningsih, S., & Wardani, K. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap metode simulasi online trading di Bursa Efek Indonesia di Fakultas Ekonomi Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199-207.
- Jayanti, d. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Samudra. *Journal OF Management Studies*, 12, 205-223.
- Juairiah, d. (2017). Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 164-174.
- Kartikasari, D. (2013). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian (Penelitian pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang mengkonsumsi produk mie instan merek Indomie)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Lubis, M. I. (2017). Persepsi Konsumen Terhadap Niat Beli Produk Makanan Organik di Bandar Lampung.
- Mauludin, d. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1, 109-123.
- Nelson, N., Kuswarak, K., & Renopka, R. (2020). Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. LG Elekonik Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JMMS)*, 4(4), 55-62.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2016). Pengaruh produk bank syariah terhadap minat menabung dengan persepsi masyarakat sebagai variabel moderating di pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43-61.

- Saputra, A. (2015). Optimalisasi Penentuan Sumber Pasokan Kopi Arabika Gayo Melalui Pendekatan Hirarchicalclustering Data Mining. *Jurnal Optimalisasi*, 1, 24-31.
- Sardanto, R., & Ratnanto, S. (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Angkringan Kota Kediri. *BENEFIT*, 3(1), 31-44.
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Jifatama Jawara.
- Tarwendah, I. P. (2017). Jurnal review: studi komparasi atribut sensoris dan kesadaran merek produk pangan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 5(2).
- Wahyuni, d. (2013). Analisis Citarasa Kopi Arabika Organik Pada Beberapa Ketinggian Tempat Dan Cara Pengolahannya Di Dataran Tinggi Gayo. *Jurnal Manajemen Sumberdaya Lahan*, 2, 261-269.
- Wijaya, A. (2016). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Retail Mix di Unistore Universitas Kristen Satya Wacana* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen FEB-UKSW).