

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
*BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*IPHONE* DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**SHELIA DESPITA MARPAUNG  
NIM. 200410192**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**