

**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNA DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PLATFORM
E-COMMERCE PADA SITUS LAZADA DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MAHFUZA
NIM. 200410279**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**