

## DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I., & Low, S. M. (Eds. ). (2012). *Place attachment (Vol. 12)*. Springer Science & Business Media.
- Angkola, A. P., & Hadiwono, A. (2021). Ruang Kesadaran Dialektik, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 3(1), 1141. <https://doi.org/10.24912/stupa.v3i1.10730>
- Bailey, N.; Kearns, A.; Livingston, M. (2012). “Place attachment in deprived neighborhoods: The impacts of population turnover and social mix”. *Housing Studies*. Taylor & Francis, 27(2), pp. 208–231.
- Brocato, E. D. (2007). “Place attachment: an investigation of environments and outcomes in a service context”. *Business Administration*.
- Bungin, B. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta: kencana prenda media goup.
- Carmona, M., Heath, T., Oc, T., & Tiesdell, S. (2003). (2003). *Urban spaces-public places: The dimensions of urban design*. Burlington: Architecture Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080515427>
- Damsar. (2002). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik*. Gava Media.
- Deni & Salwin. (2015). *Brigdeheader Space untuk Tinggal di Jakarta*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.747.136>
- Dinar, C., & Salatoen, M. (2012). *Ambiguous space : peleburan ruang luar dan ruang dalam sebagai bentuk penyamaran makna ruang*. 1–4.
- Fried, M. (2000). “Continuities and discontinuities of place”. *Journal of Environmental Psychology*. Elsevier, 20(3), pp. 193–205.
- Ginting, R. J. (2020). *Perilaku Konsumtif Menonton Youtube Pada Kalangan Mahasiswa Di Surabaya*. [http://repository.unair.ac.id/98386/%0Ahttp://repository.unair.ac.id/98386/3/3.BAB I PENDAHULUAN.pdf](http://repository.unair.ac.id/98386/%0Ahttp://repository.unair.ac.id/98386/3/3.BAB%20I%20PENDAHULUAN.pdf)
- Harreveld, B. (2016). *Constructing Methodology For Qualitative Research*

*Education: Researching Practices, and Social.*  
<https://doi.org/https://doi.org/http://ojs.unm.ac.id/JEKPEND>

- Hidalgo, M. C. dan Hernandez, B. (2001). "Place attachment: Conceptual and empirical questions". *Journal of Environmental Psychology*. Elsevier. *21(3)*, Pp, 273–281.
- Indayani, M. (2022). *Pengaruh Keterikatan Tempat Terhadap Ketangguhan Komunitas Kota Dalam Menghadapi Bencana (Kasus Komunitas Masyarakat di Kelurahan Tallo, Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Ingham, G. (2012). *Size of Industrial Organization and Worker Behavior*. Cambridge: Cambridge University Press. 132.
- Ismanidar, Amirullah, & Usman, S. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Pedagang Kaki Lima di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah*, *1(1)*, 147–157. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16295/>
- Lawson, B. (2001). *The language of space*. Oxford: Architectural Press.
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*. Oxford: BlackWell.
- Lynne, M. C. & D.-W. (2014). Place Attachment, Advances in Theory, Methods and Applications. London : Routledge, 273–281.
- Marpaung, B. O. Y., & Tarigan, G. A. (2019). *Identitas Kawasan Pecinan Jalan Semarang Menurut Masyarakat Kota Medan*. 2014, 37–48.
- Muslim. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman*. *22*, 43–50.
- Nugroho, P., & Sugiri, A. (2009). Studi Kebijakan Pembangunan Terhadap Perubahan Tata Ruang Di Kota Semarang. *Riptek*, *3(2)*, 41–51.
- Pangarso, F., & Parahyangan, U. K. (2019). *Fenomena 1 Dialektis Penataan Lingk Binaan secara Fisik Spasial ( Arsitektur dalam konteks lingkungan perkotaan )*. May.
- Prastio, M. E. (2018). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Pada Lembaga Masyarakat Desa Hutan" Taman Putri" Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember*.

- Raihan. (2017). Metodologi penelitian. In *Universitas Islam Jakarta*.
- Saputra, B. R. (2014). Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan). *Jom FISIP*, 1(2), 1–15.
- Seamon, D. (2000). *Phenomenology, Place, Environment, and Architecture - A Review of the Literature*.
- Seamon, D. (2018). *Architecture and Phenomenology* (in D. Lu, pp. 1–4). London: Routledge. in press.
- Sedarmayanti. (2012). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju. 114.
- Sinambela, P., Repi, R., & Sudarmin, S. (2018). Perancangan Sentral Pedagang Kaki Lima Di Pekanbaru. *Jurnal Teknik*, 12(2), 219–226. <https://doi.org/10.31849/teknik.v12i2.1875>
- Sugiyono. (2015). *metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. 72.
- Sukmadinata. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyatno, B. (2013). Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. *Jakarta : Kencana*.
- Wahyuddin, I. (2016). Pemikiran Karl Marx Tentang Dialektika. *Jurnal Studi Islam*.
- Whyte, W. H. (1980). The social life of small urban spaces. In *New York : Project*.