

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, D., & Eka, M. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Sepatu Guten.Inc Menggunakan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Sositoteknologi*, 15(3), 323–334. <https://doi.org/10.5614/sostek.2016.15.3.1>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>
- Anoraga. (2012). *Psikis Manajemen*. Reka Cipta.
- BPS. (2019). *Data Umkm Dinas Koperasi Dan Ukm Aceh*. <https://dataumkm.acehprov.go.id/index.php/umkm>
- Dr. Sukiman, M. P. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*.
- Fadli, Hafni Zahara, E. T. (2020). Kendala Pemasaran Kopi Arabika namun pandemi Corona Virus Disease. *Bisnis Tani*, 6(2), 115–122.
- H., Prof. Dr. Punaji Setyosari, M. E. (2016). *Metode penelitian pendidikan dan pengembangan*. Prenada Media.
- Harahap, S. S. (2013). *Rasio profitabilitas adalah Rasio Likuiditas*.
- Iskandar. (2023). No Title. *Diskominfo Dan Sandi Aceh*. <https://diskominfo.acehprov.go.id/berita/kategori/pemerintah-aceh/dukung-akses-permodalan-umkm-pemerintah-aceh-apresiasi-ojk>
- Itta, D., Helmi, M., & Ardhana, A. (2021). Bussines Model Canvas Sebagai Alternatif Strategi Bisnis Kerajinan Sedotan Purun Di Gampong Tumbang Nusa, Kecamatan Jabiren Kabupaten Pulang Pisau. *Jurnal Hutan Tropis*, 9(3), 271. <https://doi.org/10.20527/jht.v9i3.12315>
- KBBI.(2024).ArtiBordirMenurutKBBI.<https://www.guruprajab.com/2023/10/artibordirmenurutkbbi.html#:~:text=Arti Bordir Menurut Kbbi Pengertian Bordir Bordir adalah,dilakukan dengan menggunakan tangan atau mesin jahit khusus.>
- Kotler, P. (2019). *Definisi Pasar Menurut Para Ahli Ekonomi Dan Philip Kotler*. Pewe.Id. <https://pewe.id/2019/11/28/pasar-menurut-para-ahli-ekonomi/>
- Lisnawati. (2023). Penerapan (BMC) Business Model Canvas Dalam Pengembangan Agroindustri Tahu di Gampong Drien Bungoeng Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya (Vol. 4, Issue 1).
- Lukman Ali. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Tim Penyusun Kamus*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, PN. Balai Pustaka, 1995.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challenger*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pamungkas, B. A., Endra, E. D. N., & Raharjo, G. D. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Studi pada UMKM Boneky. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.37535/104002120225>
- Pigneur, alexander osterwalder & Y. (2012). *Business Model Generation*.
- Riant Nugroho. (2014). *Kebijakan Publik di Negara-Negara Berkembang*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>
- Sutan Mohammad Zain. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan)
- Usman. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, M., Harisudin, M., Erlyna, D., & Riptanti, W. (2023). “Akselerasi Hasil Penelitian dan Optimalisasi Tata Ruang Agraria untuk Mewujudkan Pertanian Berkelanjutan” Penerapan Business Model Canvas (BMC) Pada Coffee Shop Tempat Peraduan. 7(1), p-ISSN.
- Winanti, W. M. dan P. S. (2020). *Tata kelola Penanganan Covid-19 di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Zahara, H. (2016). Upaya Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Bordir Aceh Di Kabupaten Aceh Utara. *Agrifo*, 1(1).
- Zahara, H. (2018). Kapasitas Perempuan Dalam Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Bordir Aceh Di Kabupaten Aceh Utara. *Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 3(1), 30. <https://doi.org/10.29103/ag.v3i1.673>
- Zulkarnaini. (2022). *UMKM Aceh Ramai-ramai Naik Kelas*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/12/05/umkm-aceh-ramai-ramai-naik-kelas>