

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HIJAB PASHMINA DI TOKO ZIZISHOP
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**SILFANI FAUZIAH
NIM : 200410310**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HIJAB PASHMINA DI TOKO ZIZISHOP
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**SILFANI FAUZIAH
NIM : 200410310**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**