

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI. 2013. Laporan Realisasi Ekspor Kopi Arabika Provinsi Aceh. Aceh (ID): AEKI.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Afifah, I., & Sopiany, H. M. 2017. Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. 87(1,2), 149–200.
- Aliyah, R., Gumular, I., & Maulina, I. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon Di Kota Bandung) Business Development Strategies Of Processing Fish Floss (Case Study Of Rumah Abon In Bandung). *Jurnal Periknanan Kelautan*, 2(1), 78–84.
- Angkih, J. H., Damiati, D., & Suriani, M. (2018). Pengolahan Pie Susu Berbahan Dasar Tepung Gayam(*Inocarpus Fagiferus*). *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(1), 44. <https://doi.org/10.23887/jjpk.v9i1.22120>
- Arif Yusuf Hamali (2016). Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group, hal. 110.
- Azhari, P. I., Fibriasari, H., Hutahaean, H. D., Harahap, A., & ... (2021). *Pengembangan Museum Virtual Sebagai Media Pembelajaran Sejarah Di Sumatera Utara*.
- Bagio, B., Kembaren, E. T., Fadli, F., & Suryadi, S. (2021). Strategi Pengembangan Bubuk Kopi Gayo Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Agrisepe*, 22(1), 63–72. <https://doi.org/10.17969/agrisepe.v22i1.21492>
- Burhanuddin, B., Sukardi, S., & Arsad, A. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Usaha produk pie kopi pada usaha Takengon Syalia “Bakpia Latansa” di Kelurahan Sambinae Kota Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 741–748. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4535>
- Diana, & Laila, N. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, 1(1), 1–8. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- DEPARTEMEN PERTANIAN. 2009. Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP). Pedoman Umum. Jakarta.
- Disbun Aceh. 2013. Prospek Pengembangan Perkebunan Kopi di Provinsi Aceh. Laporan Tahunan. Aceh (ID): Disbun
- Fatimah, N. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Kearifan Lokal Menjadi Produk Unggulan Melalui Peran Kkn Tematik Berbasis Masjid Desa Bangunsari Songgon. *Jurnal Pengabdian Kepada*

Masyarakat, 2(2)

- Febrianti, V., & K., M. S. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). E-Journal Graduate Unpar, 1-12.
- imsar (2018). Strategi Pengembangan Usaha Ucoc Durian Medan. UIN Sumatera Utara
- IWayan Gde Wiradana. (2012). Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar. (online), (<http://disdikklungkung.net/content/view/93/46>) diakses tanggal 20 Juni 2012 jam 19.00 WIB). Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmir. (2011) Kewirausahaan, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada). h. 38.
- Keith Butterick. (2013) Pengantar Public Relations Teori dan Praktik, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada). h. 151.
- Kearifan Lokal Menjadi Produk Unggulan Melalui Peran Kkn Tematik Berbasis Masjid Desa Bangunsari Songgon. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Kementan. 2012. Statistik Pertanian 2011 (Agricultural Statistics). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kurniawan, M., & Haryati, N. (2017). Analysis of Business Development Strategy of Soursop Juice Beverage. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 97–102.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2017.006.02.6>
- Marimin, Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, (Bogor: Grasindo), h. 60.
- Muliawan, J. U. (2008). Manajemen Home Industri: Peluang usaha ditengah krisis. Yogyakarta: Banyu Media.
- Nyimas Ekinevita Putri, R. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planing Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria* , 3 (2), 93-106.
- Perkebunan, D. (2015). Rencana Strategis Direktorat Jenderal Perkebunan Tahun 2015-2019.
- Puji Muniarty, dkk. (2021). Strategi Manajemen Pengelolaan Resiko Perusahaan. Cirebon: Insania, hal. 19.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm. *Jurnal Industria*, 3(2).
- Rachmat, Manajemen Strategi, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), h. 14.

- Rangkuti, F. 2014 b. Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizkia Aliyah, Iwang Gumilar, Ine Maulina 2015 Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon di Kota Bandung) Jurnal Perikanan Dan Kelautan.
- Saptana., Wahyuni, S., Pasaribu, S.H. 2013. Strategi Percepatan Transformasi Kelembagaan Gapoktan dan Lembaga Keuangan Mikro Agribisnis Dalam Memperkuat Ekonomi di Perdesaan. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 10 No. 1.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Suswati Nasution, dkk. (2019). Menggali Potensi Usaha Kuliner Sebagai Peluang Peningkatan Keuangan Keluarga. Jurnal Dehasen Untuk Negeri, Vol 02 Nomor 01. hal. 41
- Thomas Sumarsan (2013), Sistem Pengendalian Manajemen, (Jakarta: Indeks Puri Media), h.60-61
- Valeriana, D., Hangga, S. Y., & Chairul, M. (2020). Keragaan Dan Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Provinsi Lampung (Studi Kasus : Kab Tanggamus). *Journal of Food System and Agribusiness*. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v4i2.1649>
- Wijaya, R.S., Wiyatiningsih, S., Harijani, W.S., Santoso, W. 2019. Strategi Pengembangan Kelembagaan Koperasi Pertanian Jeruk Pamelon Di Desa Tambakmas, Kecamatan Sukomoro, Kabupaten Magetan. Berkala Ilmiah Agribisnis Agridevina. Vol. 8 No.2
- Yohanes Prince R.P. Dosinaen, W. S. (2019). Usulan Strategi Pemasaran pada PT Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity Threat dan Matriks IFAS EFAS Tahun 2019. e-Proceeding of Applied Science , 5 (2).