

DAFTAR PUSTAKA

- Egha, Henrikus, Hanintyas Widiastomo, and Andhatu Achsa. 2021. "Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan." *Kinerja* 18(1): 15–23.
- Fitriana, Saghifa, and Yustina Meisella Kristania. 2021. "Perancangan Sistem Informasi Klinik Hewan Berbasis Android." 9(2): 112–22.
- Ghozali. 2018. "Uji Simultan Dan Uji Parsial." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99. <http://e-journal.uajy.ac.id/11998/5/EA199583.pdf>.
- goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, Annie, and Perdana. 2018. "Landasan Teori Persaingan Bisnis." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Hermanita, Winda, Nur Asyah, and Eryanti Lisma. 2020. "Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Focus Group Discussion (FGD) Terhadap Etika Berkomunikasi Siswa SMK Negeri 1 Perbaungan." *Empaty: Guidance Counseling J* 1(1): 1–9.
- Irawati, Novi, and Aditha Agung Prakoso. 2022. "Strategi Manajemen Pemasaran Berbasis Fishbone Analysis Di Desa Wisata Kasongan Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta." *Respati* 17(1): 26.
- Kartina, and Syukriah Anwar. 2017. "Strategi Pemasaran PT Honda Arista Kota Lhoksemawe Dalam Meningkatkan Penjualan." *Industrial Engineering Journal Vol.6* 6(2): 39–44.
- Meftahudin, Meftahudin, Agus Putranto, and Ratna Wijayanti. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Dan Five Forces Porter Sebagai Landasan Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection Di Kabupaten Magelang)." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 1(1): 22–30.
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1): 1–13.
- Nainunis. 2021. "Hubungan Antara Ta'zir Dan UU Nomor 5 Tahun 1999 Tentang

- Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.” *Jurnal Al-Fikrah* 10(1): 49–60.
- Parrangan, Ezra Randalingsi. 2015. “Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Dalam Akuisisi Thang Long Cement Company Di Vietnam).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 26(2).
- Poeloe, Ravel, Jantje L Sepang, and Reitty L Samadi. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt. Astra International Tbk, Daihatsu Manado The Influence Of Marketing Mix On Car Purchase Decision At Pt. Astra International Tbk,-Daihatsu Manado.” *Jurnal EMBA* 4(4): 1037–45.
- Rahmat, Arief et al. 2021. “Strategi Peningkatan Daya Saing Dengan Analisis Swot Di Pt. Meindo Elang Indah.” *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri* 4(2): 251–52.
- Ridwan, Puja Pratama. 2023. “Ragam Statistik Hewan Peliharaan Di Indonesia.” *Goodstats*. <https://goodstats.id/article/ragam-statistik-hewan-peliharaan-di-indonesia-GbtcU>.
- Riyandi, Vlora. 2022. “Menangkap Peluang Pet Economy Di 2022.” *LandX*. <https://landx.id/blog/infografik-menangkap-peluang-pet-economy-di-2022/>.
- Suparyanto dan Rosad (2015. 2020. “Teori Analisis.” *Suparyanto dan Rosad (2015* 5(3): 248–53.
- Wicaksono, Ajie. 2021. “E Book Strategi Bersaing.Pdf (3).”
- Zafirah, and Syaifullah. 2022. “Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Swot Analysis Dan Business Model Canvas.” *Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi* 8(1): 67–77.