

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DALAM
PEMBELIAN PRODUK PALSU**

SKRIPSI

**QURRATA A'YUN
NIM. 200410161**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JUNI, 2024**