

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE DISCOUNT*, *PACKAGE BONUS* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK ORIFLAME**

**SKRIPSI**

**CUT ANNISA SABILLA  
NIM. 200410294**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE-ACEH  
JUNI, 2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE DISCOUNT*, *PACKAGE BONUSES* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK ORIFLAME**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**CUT ANNISA SABILLA  
NIM. 200410294**



universitas  
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE-ACEH  
JUNI, 2024**