

DAFTAR REFRENSI

- Adnan. (2020). Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *VISIONER & STRATEGIS*, 9.
- Angelova, B. (2019). *Measuring Customer Satisfaction with Service Quality Using American Customer Satisfaction Model (ACSI Model)*. 1(3), 232–258.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52–65. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1044>
- Anhar, A. Z. (2023). *Implementasi dalam meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan dibutuhkan melalui strategi pemasaran yang dapat menunjang eksistensi suatu perusahaan di tengah bahwa profitabilitas adalah hubungannya dengan penjualan , total maupun modal dapat memuaskan t*. 4(2).
- Arifandi, A., Ediyanto, E., & Praja, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Aksesoris Bintang Sembilan Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1383. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3554>
- Backpropagation, Issa, J., & Tabares. (2019). The influence of store atmospherics on customer satisfaction at selected grocery retail outlets in cape town. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGENA
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). *Relationships between Service Quality , Brand Image , Customer Satisfaction , and Customer Loyalty*. 8(3), 585–593. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0585>
- Dokcen, C., Obedgiu, V., & Nkurunziza, G. (2021). Retail atmospherics and retail store patronage of supermarkets in emerging economies: mediating role of perceived service quality. *Journal of Contemporary Marketing Science*, 4(1), 83–111. <https://doi.org/10.1108/jcmars-09-2020-0037>
- Edyansyah, T., & Ahyar, J. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menginap Di Wisma Sartika Kota Lhokseumawe*. 10(September).

- Effendy, F. H., & Hidayat, I. (2019). *Effect Of Service Quality , Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya)*. 3, 123–148.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25. In *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- GS, Achmad Daeng, R. S. (2020). *impacts of price, promotion and go food consumer satisfaction in faculty of economic and business students of bhayangkara university surabaya*. 4, 105–120.
- Gunawan, F., Afyani, N. P., & Soesetyo, S. (2023). the Effect of Service Quality, Store Atmosphere, and Brand Image on Customer Loyalty in the Jakarta Local Coffee Shop. *Review of Management and Entrepreneurship*, 07, 2.
- Ha, J., & Jang, S. C. (Shawn). (2018). Effects of service quality and food quality: The moderating role of atmospherics in an ethnic restaurant segment. *International Journal of Hospitality Management*, 29(3), 520–529. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.12.005>
- Hendarti, Y., & Prasetyaningrum, N. E. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Edunomika*, 06(01), 1–9.
- Kaharuddin, R., Mustari, Dinar, M., & Said, M. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 16(2), 207–218. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33931>
- Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). *PREDIKSI CUSTOMER EXPERIENCE DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY: CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI 3 . Apakah customer satisfaction dapat memprediksi customer loyalty pada perusahaan ritel di*. 5(1), 191–204.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Mahfooz, Y., Arabia, S., & Saud, K. (2014). *Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in Hypermarkets of Saudi Arabia*. 6(4), 10–22. <https://doi.org/10.5539/ijms.v6n4p10>
- Maimunah, Siti, Putra, M. A. (2021). *Pengaruh Atmosfer Cafe , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Station Coffee*

Premium Kota Lhokseumawe. 10(September), 49–56.

- Meidasari, E., Rachmadi, A., Enzovanni, S., & Desyantama, H. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Onejaya77 Busana. *Faletahan Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 33–44. <https://doi.org/10.61252/fjeb.v2i1.76>
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Ndengane, R. M., Mason, R. B., & Mutize, M. (2021). The influence of store atmospherics on customers' satisfaction at selected South African retail outlets. *Innovative Marketing*, 17(1), 26–39. [https://doi.org/10.21511/IM.17\(1\).2021.03](https://doi.org/10.21511/IM.17(1).2021.03)
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52. <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/52>
- Perdana, A., Yusuf, M., Jayanto, I., & Rahayu, S. (2022). *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction*. 3(6).
- Pradana, D., & Hudayah, S. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor The influence of price of product quality and brand image of brand image on motor purchasing decision*. 14(1), 16–23.
- Purnamawati, N. L. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Rachman, H. F., & Wardhana, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Pada Konsumen Kopi Patok Di Kota Tasikmalaya). *EProceedings ...*, 8(4), 3740–3750. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15364/15087>
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(2), 257–264. www.bsi.ac.id
- Region, O., & Gobena, A. G. (2019). *The Impact of Service Quality on Customer*

Satisfaction : A Case Study on Nekemte. 4(1).
<https://doi.org/10.19080/ASM.2019.04.555629>

Rezky, M., & Syafar, P. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.* 8(2), 183–197.

Ridwan, M., Hermawan, D. J., Rustianawati, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Marga, U. P., & Konsumen, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Tampiarto Plaza Kota Probolinggo Muhammad.* 1(2), 221–230.

Saleem, H., & Raja, N. S. (2014). *The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction , Customer Loyalty and Brand Image : Evidence from Hotel Industry of Pakistan.* 19(5), 706–711. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2014.19.5.21018>

Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2021). *STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION AT CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober.* 9(4), 126–135.

Sari, N., Setiyowati, S., Sari, N., Setiyowati, S., Ekonomi, F., Informatika, I., Bisnis, D., Pagar, J. A., No, A., & Indonesia, B. L. (2017). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PB SWALAYAN METRO.* 03(02), 186–199.

Septian, D., & Saputra, A. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall.* *Maker: Jurnal Manajemen,* 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* In M. P. Setiyawami, SH (Ed.), *Metode penelitian Manajemen.* ALFABETA, CV.

T putri. (2017). *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa.* *Manajemen Dan Keuangan,* 6 No 1.

Tanjung, A. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.* *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa,* 05(03), 1–18.

Tiganis, A., Grigoroudis, E., & Chrysochou, P. (2023). *Customer satisfaction in short food supply chains: A multiple criteria decision analysis approach.* *Food Quality and Preference,* 104(June 2022), 104750. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104750>

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen.* *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen,* 5(1), 67.

<https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>

Vivian, C. (2017). *Pricing Differentiation Strategy on Customer Satisfaction in Large Retail Supermarkets in Kenya*. 2(1), 15–27.