

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2021. Rata - rata konsumsi buah masyarakat Indonesia. BPS. Jakarta.
- BPS. 2022. Jumlah konsumsi jeruk di Indonesia. BPS. Jakarta.
- BPS. 2022. Statistik Pertanian Hortikultura. BPS. Jakarta.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education*. New York: Routledge.
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor Dan Buah Jeruk Lokal Di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*. Vol. 8, No. 3, Juli 2019.
- Engel, James, F., Blackwell, G. D., & Miniard, P. W. 2005. *Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauzi, A., Roesalli, W., Nurfadillah, S. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Buah Nanas Madu Di Kecamatan Belik Kabupaten Pematang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Hair, J. F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, C., & Sulistyono, B. 2017. Profil Konsumen Jeruk di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Konsumen*, Vol, 4, No. 1.
- Isen, Lamusa, A., & Effendy. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis*, Vol. 4, No. 4, Agustus 2016. Palu.
- Jumiana, M. 2013. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Bandar Lampung. *JIA*, Vol. 1, No. 4, Oktober 2013.
- Karina, D., Sundari, R. S., Hidayati, R. 2021. Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Buah Jeruk Impor Dan Lokal Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis*, Vol. 5, No. 2, September 2022.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo. Jakarta.
- Lembu, A. Y., Martiningsih, E., Arnawa, I. K., Sapanca, Y. 2022. Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam Di Pasar Rakyat Kreneng Kota Denpasar. Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem. Vol. 12, No. 24, Oktober 2022.
- Maolidan, E., Baroh, I., Mazwan, M. Z. 2022. Preferensi Konsumen Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Jurnal Agroinfo Galuh.
- Pracaya. 2009. Jeruk manis Varietas, Budidaya, dan pascapanen. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Prihantari, E. M., Roesalli, W., Prastiwi, W. D. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Kabupaten Purworejo. Jurnal Sungkai, Vol. 6, No. 1, Februari 2018.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputaran Utara Surabaya. Surabaya.
- Saragih, F. P. 2023. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok Di Pasar Tradisional Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional Sukaramai, Kecamatan Medan Area, Kota Medan). Skripsi. Universitas Medan Area.
- Setiadi, & Nugroho, J. 2010. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suprpti, S. 2009. Perilaku Konsumen. Udayana University Press. Denpasar.
- Sutisna. 2001. Perilaku konsumen dan komunikasi Pasaran. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Tjiptono, F. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Andi. Yogyakarta.

Vipriyanti, N. U., Arnawan, K., Anul, A. 2023. Karakteristik Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Denpasar Bali. JIA. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Wibowo, B. S., Tazi, I., & Triyana, K. 2022. Klasifikasi kematangan Buah Jeruk Menggunakan Jaringan Saraf Tiruan Konvolusi (CNN) Berdasarkan Tekstur Kulit dan Tingkat Kecrahan Warna. Jurnal Ilmu Pertanian. Vol 11, No 2.

Wibowo, M. K., & Sutarto, H. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Jeruk di Yogyakarta, Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol 33, No 2.