

DAFTAR PUSTAKA

- Addarwadi, O. (2014). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Talk Write Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Pokok Bahasan Struktur Atom Dan Sistem Periodik Unsur Di Kelas xi Ipa Sman 2 Siak Hulu Kabupaten Kampar.
- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E.(2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32.
- Anoraga, P.(2007). *Manajemen Bisnis Cetakan Keempat*, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Devi, M, C.(2019) *Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Ringan Jamu dengan Metode Business Model Canvas dan Integrasi SWOT-ANP*.Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Engel.(2014). *Strategi Pengembangan Usaha*. Paper Knowledge,Toward a Media History of Documents, 14–54.
- Firmansyah, A.I.(2018) *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Tulungagung*.
- Hendro.(2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Herawati, et.,al."Penerapan bisnis model kanvas dalam penentuan rencana manajemen usaha kedelai edamame goreng." *Jurnal Agroteknologi* 13.01 (2019): 42-51.
- Jamira, et.,al."Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan Dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*. (2021).
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya, 8(2), 191
- Labban, L. (2014). Medicinal and Pharmacological Properties of Turmeric (Curcuma longa L). *International Journal of Pharmaceutical and Biomedical Research*. 5 (1): 17-23.
- Lestanti, D. (2016). *Akifa P Nayla. (2014). Komplet Akuntansi Untuk Ukm Dan Waralaba''*. Jakarta Selatan: Laksana. 1–23.
- Maftahah, et.,al.(2018). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310.

- Margono, S. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. PT Rineka Cipta Marlinda. Jakarta.
- Nasution, R. (2001). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Properti di PT. Sinar Harapan*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara,
- Osterwalder, et.,al. (2010). *Business Model Canvas: nine business model building blocks*. Strategizer.
- Ostewalder, et.,al.(2015). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Panjaitan, et.,al.(2012).*Formulasi Gel Dari Ekstrak Rimpang Jahe Merah (Zingiber officinale Roscoe) Gel Formulation of Red Ginger (Zingiber officinale Roscoe) Extract*. *Journal of Pharmaceutics and Pharmacology*, 1(1), 9–20.
- Pipit, K, S. (2020). *Penerapan Model Pembelajaran Dan Kemampuan Penalaran Statistik*. 14–14.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv.Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara.
- Rainaldo, et.,al.(2017). *Analisis business model canvas pada operator jasa online ride-sharing (Studi kasus Uber di Indonesia)*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6 (2): 235-239.
- Rengganis, D.(2018). *Model Bisnis Olahan Singkong Pada Usaha Peuyeum Abbas Sawargi Cimenyan Kabupaten Bandung*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 1–23.
- Ritonga, A, A, P (2023) *Penerapan Business Model Canvas (BMC) dalam Pengembangan Home Industri Javinda di Desa Lingga Tiga Kecamatan Bila Hulu Kabupaten Labuhanbatu*.*Skrikpsi*
- Rosita, R (2020). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-120.
- Rukmana R, (2000). *Usaha Tani Jahe Dilengkapi dengan pengolahan jahe segar*, Seri Budi Daya. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Suparyanto & Rosad. (2020). *Konsep Strategi Pengembangan Usaha*.*Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Utami, N, et.,al.(2022). *Pengolahan Jahe Merah Untuk Tingkatkan Imunitas Tubuh Di Desa Jimbang, Klaten*. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 93–98.
- Widyamono, B. (2017). *Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar*. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(2), 162– 170.

- Wijaya, F., et.,al. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan).
- Winarti, C. & N. Nurdjanah. (2005). Peluang Tanaman Rempah dan Obat sebagai Sumber Pangan Fungsional. *Jurnal Litbang Pertanian*. 24 (2): 47-55.
- Zulfan, I. (2018). Pelatihan Kewirausahaan Melalui Budidaya Jahe Merah bagi Warga di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.