

## ABSTRAK

Nama : Quratu Ayuni  
Program Studi : Manajemen  
Judul : *Digital Marketing*; Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Dan Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Lazada (Studi Pada Mahasiswa/I Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini mengkaji pengaruh *digital marketing* kepercayaan, kualitas produk, dan pengiriman terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Lazada, studi kasus pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Malikussaleh. sampel dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa dan mahasiswi Universitas Malikussaleh yang menggunakan *e-commerce* Lazada. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda dan uji hipotesis yang menggunakan uji t dan F. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Pengiriman berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *e-commerce* Lazada. Dan secara simultan Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Pengiriman berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada *e-commerce* Lazada.

**Kata kunci:** Kepercayaan, Kualitas Produk, Pengiriman, Keputusan Pembelian, dan *E-commerce* Lazada

## **ABSTRACT**

*Name : Quratu Ayuni*  
*Study Program : Management*  
*Title : Digital Marketing; The Influence of Trust, Product Quality, and Delivery on Purchase Decisions in Lazada E-Commerce (a Study of Malikussaleh University Students)*

*This research examines the influence of digital marketing on trust, product quality, and delivery on purchasing decisions on Lazada e-commerce, a case study of Malikussaleh University students and students. The sample in this research was 100 Malikussaleh University students who used Lazada e-commerce. The analytical tools used are multiple linear regression and hypothesis testing using t-tests and f-tests. The results reveal that Trust, Product Quality and Delivery positively and significantly affect Purchase Decisions on Lazada e-commerce. Simultaneously, Trust, Product Quality and Delivery influence Purchase Decisions on Lazada e-commerce.*

**Keywords:** *Trust, Product Quality, Delivery, Purchasing Decisions, and Lazada E-commerce.*