

***DIGITAL MARKETING; PENGARUH KEPERCAYAAN,
KUALITAS PRODUK, DAN PENGIRIMAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE LAZADA
(STUDI PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH)***

SKRIPSI

QURATU AYUNI

NIM. 200410160



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**