

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SABUN MANDI MEREK
SHINZUI OLEH MASYARAKAT
DI KOTA LANGSA**

SKRIPSI

**ANGGITA PRINANDA
NIM. 200410330**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
JUNI, 2024**

