

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, A. A. A., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Dan *Bonus Plan* Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, *12(5)*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *6(2)*, 1112-1138.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh pajak, *exchange rate*, *profitabilitas*, dan *leverage* pada keputusan melakukan *transfer pricing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *24(2)*, 1441-1473.
- Clara, S., & Purwasih, D. (2023). Pengaruh Audit Lag, Ukuran Kap Dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern*: Studi Empiris Pada Perusahaan *Energy* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *3(2)*, 406-413.
- Cledy, Helti, and Muhammad Nuryatno Amin. "Pengaruh pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan transfer." *Jurnal Akuntansi Trisakti 7.2 (2020)*: 247-264.
- Fauzan, F., Arsanti, P. M. D., & Fatchan, I. N. (2021). *The Effect of Financial Distress, Good Corporate Governance, and Institutional Ownership on Tax Avoidance*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, *6(2)*, 154-165
- Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. *Jurnal Akuntansi*.
- Feinschreiber, R. (2013). *Transfer pricing methods: An applications guide*. **John Wiley & Sons**.
- Gunady, F., & Mangoting, Y. (2013). Faktor–faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012 Melakukan Pergantian Kantor Akuntan Publik. *Tax & Accounting Review*, *3(2)*, 112.8
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program Spss. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program Spss. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.

- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro.**
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, **5(1), 59.**
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: **UPP STIM YKPN**
- Hariaji, Novrian Wahyu, and Fajar Syaiful Akbar. "Pengaruh multinasionalitas, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap *transfer pricing*." *Seminar Nasional Akuntansi dan Call for Paper*. Vol. 1. No. 1. 2021.
- Hartati, W., & Desmiyati, J. (2015). *Tax minimization, Tunneling Incentive* dan mekanisme bonus terhadap keputusan *Transfer Pricing* Seluruh perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, **18.**
- Haykal, Muhammad, and Raudhatul Munira. "Pengaruh *Leverage*, Penurunan Arus Kas Operasi, *Fixedasset Intensity*, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keputusan Revaluasi Aset Tetap." *Jurnal Akuntansi dan keuangan* **9.2 (2021): 79-90.**
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, **15(1), 49-59.**
- Husna, N. A. (2020). Pengaruh Pajak, *Debt Covenant*, *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate* Dan *Intangible Assets* Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 Skripsi (Doctoral dissertation, **Universitas Pancasakti Tegal**).
- Husna, E. A., & Wulandari, S. (2022). *Tax Planning, Tunneling Incentive and Intangible Asset on Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, **6(3), 246-256.**
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen.
- Indriaswari, Yafina Nuril. 2021. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.**
- Imamah, N., & Safira, D. A. (2021). Pengaruh *mobile banking* terhadap profitabilitas bank di bursa efek Indonesia. *Profit: jurnal administrasi bisnis*, **15(1), 95-103.**

- Izadinia, N., Rabiee, H., & Hamidian, N. (2013). *A Study of the Relationship between Financial Leverage and Real Earning Management of Listed Companies in Tehran Stock*. *Journal of Accounting Advances*, *5*(1), 33-54.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, *Tunneling Incentive* dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *3*(2), 63.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. In *Corporate governance* (pp. 77-132). Gower.
- Johnson, S., Porta, R. La, Lopez-de-silanes, F., & Shleifer, A. (2003). *Tunneling*. *The American Economic Review*, *90*(2), 21–27
- Judisseno, R. K. (1997). Pajak dan strategi bisnis: suatu tinjauan tentang kepastian hukum dan penerapan akuntansi di Indonesia. **Gramedia Pustaka Utama**.
- Klassen, Kennet, et al. , " *Transfer Pricing: Strategies, Practices, and Tax Minimization* " , **KPMG** , 2013.
- Kurniasih, T., Sari, R., & Maria, M. (2013). Pengaruh *return on assets, leverage, corporate governance*, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal pada tax avoidance. *Buletin studi ekonomi*, *18*(1), 44276.
- Lisda, R., & Sukesih, S. (2020). Pengaruh Beban Pajak, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing*. *Land Journal*, *1*(1), 108-131.
- Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh pajak, *tunneling incentive* dan *exchange rate* pada keputusan *transfer pricing* perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 156-165
- Melani, T. (2016). *Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing* (Bachelor's thesis, Jakarta: **Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta**).
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh pajak, mekanisme bonus, kepemilikan asing dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ekobistek*, *5*(2).
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, Dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional Yang *Listing* Di Bursa Efek Indonesia. **Universitas Negeri Semarang**.

- Nuzul, P. A., & Amin, M. N. (2023). Pengaruh Pajak, *Leverage*, Profitabilitas, Dan *Tunneling Incentive* Terhadap *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3643-3652.
- Pohan, C. A. (2018). Pedoman Lengkap Pajak Internasional. Jakarta: *Gramedia Pustaka Utama*.
- Prakosa, K. B. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, dan *Corporate Governance* terhadap Penghindaran Pajak di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*, 17, 24-27.
- Pramudya, A., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dewan komisaris independen dan komite audit terhadap *tax avoidance*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(10).
- Pratiwi, Bela. "Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, dan Leverage terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1.2 (2018): 1-13.
- Pratiwi, B. (2018). Pengaruh Pajak, *Exchange Rate*, *Tunneling Incentive*, dan *Leverage* terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(2), 1-13.
- Priyatno, D. (2016). *E-views handbook*. Yogyakarta: *Mediakom*.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2019). Pengaruh pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47-56.
- Putri, D. M., Sari, D. P., & Yudha, A. M. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Aset Pajak Tangguhan, dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan “(Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020)”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8784-8791.
- Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). *Determinants of transfer pricing aggressiveness: Empirical evidence from Australian firms*. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 9(2), 136-150.
- Ridwan, M., Arofah, A. D., Putri, A. P., & Ilham, U. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Sektor Industri Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*.
- Romadoni, D. S., & Pradita, N. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen dan Kepemilikan Konstitusional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15203-15215.

- Rosa, Riahman, Rita Andini, and Kharis Raharjo. "Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013–2015)." *Journal of Accounting* 3.3 (2017).
- Safira, M., Abduh, A., & Putri, S. S. E. (2021). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, *Tunneling Incentive* Dan *Exchange Rate* Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. *The Journal of Taxation: Tax Center*, 2(1), 116-137.
- Salman, K. R., Amir, A., Farid, M., & Budiana, K. M. (2016). *New Evidence of The Effect of Tax Aggressiveness and Corporate Characteristics on The Level of Corporate Social Responsibility Disclosure*. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(9), 1263-1272.
- Sani, S. (2023). Perencanaan Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 6(2), 45-52.
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan *Tunneling Incentive* Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1000-1029.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). Analisis Laporan Keuangan Buku 2. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Sunyoto, D. (2013). Metode dan Instrumen Penelitian (untuk ekonomi dan bisnis). Yogyakarta: *Caps*.
- Suryarini, T., Cahyaningrum, A. M., & Hidayah, R. (2020). *The Effect of Tunneling Incentive to Transfer Pricing Decision with Tax Minimization As a Moderating Variable*. *KnE Social Sciences*, 1-13.
- Susanti, A., & Firmansyah, A. (2018). *Determinants of transfer pricing decisions in Indonesia manufacturing companies*. *Jurnal akuntansi dan auditing Indonesia*, 81-93.
- Soemitro, Rochmat. 2008. Hukum Pajak. **Eresco. Bandung.**
- Soemitro, S. (2014). Analisis Ekonomi Jawa Barat.
- Syamsuddin, L. (2004). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: **PT. RajaGrafindo Persada.**
- Ujiyantho, Muh. Arif dan Pramuka, B. A. 2007. Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba, dan Kinerja Keuangan. **Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 10. Makassar.**
- Wafiroh Lailiyul, N. (2015). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang

- Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *Skripsi S1. Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim, Malang.*
- Wardani, P. K., & Kurnia, K. (2018). Pengaruh Pajak, *Leverage*, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(11).
- Wardania, G., Dadan Soekardan, S. E., & MSi, A. K. (2022). Pengaruh Penghindaran Pajak, *Tunneling Incentive* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* (Studi pada Perusahaan Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020) (**Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung**).
- Wijaya, Indra, and Anisa Amalia. "Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Transfer Pricing*." *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan* 13.1 (2020): 30-42.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan *Tunneling Incentive* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*, 15, 1-23.