

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipratama, A. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non- Muslim untuk Menggunakan Bank Syariah* (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Aisya, S., Riyadi, Yohansyah, A., & Palu, Febi, L. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Minang Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindin Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah*. *Journal Of Islamic Economic And Business*, 2.
- Amelia Andhini. (2017). *Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce*. *Jurnal Ilmudan Riset Manajemen*. Vol 6, No 7, Juli 2017.
- Amini, N. F. Et Al. (2016) *Dan Promosi Terhadap Minat Menabung*.
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi*. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250-1257.
- Anggriawan, F., Widodo, D., & Kartini, T. (2015). *Pengaruh Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Jember*. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–7.
- Ayu Cindy Mardika Sari. (2021). *Pengaruh Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Ayuanti, R. N. (2023). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Bank Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Cabang Kediri)*. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(11), 51-60.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan*
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)*. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 348-359.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis*, 3(1), 1–17.

- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Café Abdullah Lubis Medan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-15. ISO 690
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Café Abdullah Lubis Medan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-15.
- Bella, S., Faizal, M., & Fadilla, F. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCPalembang Demang*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 125-144.
- Budiman, F. (2020). *Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali*. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 142-166.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia, I Wayan Santika, Ni Nyoman Rsi Respati. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019.
- Dea Okta Viani, Havis Aravik, & Choirunnisak. (2022). *The Influence Of Products And Promotions On The Resilience Of Umkm In Babat Toman District During The Covid-19 Pandemic*. *ADL ISLA*
- Devy, N. A. A., & Fikriyah, K. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Dipenogoro*. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1386-1398.
- Dewi, Gusti Ayu Putu Ratih Kusuma., Ni Nyoman Kerti Yasa dan Putu Gede Sukaatmadja. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT BPR Hoki di Kabupaten Tabanan*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Hal. 275.
- Ermawati, C., & Sidiq, Asah, W. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt BankMandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja*. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19
- Fadilla, Choiriyah, & Aravik, H. (2021). *Islamic Marketing: Konsep, Filosofi dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Faqih, F. Al. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada*

- Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. Jurnal Pundi, 3(3), 227-234.*
- Hafil, M. (2021). *BSI Boyong Lima Penghargaan dari InfoBank Republika Online. Www.Republika.Co.Id.*<https://www.republika.co.id/berita/qvgt9430/bsi-boyong-lima-penghargaan-dari-infobank>
- Haryono, Budi. (2016). *How to Win Customer Through Customer Service with Heart*. Yogyakarta: ANDI
- Hidayat, R., Akhmad, S. and Machmud (2015). *Effects Of Service Quality, Customer Trust And Customer T On Customer Satisfaction And Loyalty Of Islamic Banks In East Java*. Al- Iqtishad, Vol. 7, pp. 151-164.
- Jan, R. H. (2018). *Analisis Implementasi Marketing Mix Pada Pt . Pegadaian Cabang Malalayang Kota Manado*. Economic And Business Of Islam, 3(2),Pp. 237–246.
- Khotimah, K., & Febriansyah. (2018). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 1(1), 19–26.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management, England: Pearson Education*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition 15th. . England: Pearson Education Limited*.
- Laidi Subardi. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Di Bank Sumbel Babel Cabang Prabumulih*. JEMG; Jurnal Ecoment Global.
- Mega Hasibuan. (2024). *Peran Etika Bisnis Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen*
- Nawangasari, S., & Putri, N. D. (2020). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking Melalui CitraBank Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Matrik, 22(1), 55–63. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.839>

Nizar, S. and Marzouki, R. (2015). *Consumer Attitudes And Purchase Intentions Toward Islamic Banks: The Influence Of Religiosity*, International Journal of B.

Nurmin Arianto. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan*. KREA

- Nursiana, Adinoto. (2015). *Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layanan, Reputasi Produk, Lokasi, Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah*. Jurnal Keuangan dan Perbankan 19, no. 3 (27 Desember): Hal. 459, <https://doi.org/10.26905/jkdp.v19i3.43>.
- Nurul Fadillah Aswar, Muhammad ilham Wardhana Haeruddin, Agung Widhi Kurniawan, Uhud Darmawan Natsir. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Go-Jek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar)*. EQUITY : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.
- Pradana, Fredi. (2018). *Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol.9 No.2, no. 2 (September): Hal. 209, <https://doi.org/10.18196/mb.9262>.
- Priansa, Donni Juni, (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Lingkar Selatan: CV Pustaka Cipta,
- Putri, D. G. D. dan S. B. Santoso. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai yang Dirasakan, Citra Merek melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada PT. Pos Indonesia (Persero)*. Diponegoro Journal of Management 7(1): 1-13.
- Rahmatika, S. dan P. N. Madiawati. (2020). *The Effect of E-Service Quality and Promotion on Customer Loyalty through Customer Satisfaction as Intervening Variables of PLN Mobile*. E-Proceeding of Management 7(1): 1289-1303.
- Razak, A., Palilati, A., Hajar, I., Madjid, R. (2016). *Customer Income Role as Moderation Variable of Satisfaction Effect on Customer Loyalty in Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk. In Southeast Sulawesi*. The International Journal Of Engineering And Science (IJES) Volume 5, No. 3, pp. 58 – 64.
- Rusydi Abubakar. (2017). *Manajemen Pemasaran* Bandung: Alfabet.
- Sasmito, C., & Nabunome, A. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kepuasan Pelanggan Pada Pln-Rayon Soe Di Wilayah Kerja Puskesmas*

- Tobu, Kabupaten Timor Tengah Selatan*). Reformasi, 8(2), 136.
<https://doi.org/10.33366/rfr.v8i2.1100>
- Shahroudi, K., Naimi, S. S. (2015). *The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products)*. International Journal of Engineering Innovation & Research, Vol. 3, No. 1.
- Sigit, Kharisma Nawang., dan Euis Soliha. (2017). *Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Keuangan dan Perbankan 21, no. 1 (6 Maret): Hal. 167,
<https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1236>.
- Sumadi, Tho'in, M., Efendi, T., & Permatasari, D. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(02), 1117–1127.
- Supar, D. A. W. A., Suasana, I. G. A. K. G. (2017). *Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, pp. 1564 –1591.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta.
- Utari, U. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Bri Syariah (Persero) Tbk Palopo* (Doctoral dissertation, Institut agama islam Negeri (IAIN Palopo).
- Wardhana, Annisa Aqsha, Syarifah Hidayah dan Sri Wahyuni. (2017). *Analisis Kinerja Layanan dan Kepuas*
- Warindrasti, R., & Pratama, A. A. N. (2021). *Mampukah Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Personal Selling, Direct Selling, Dan Nilai-Nilai Islam*. Journal of Management and Digital Business, 1(1), 27.
- Zaki Afrika. (2021). *Bank Syariah Indonesia: Sejarah Merger, Saham, hingga Tujuan*. URL: <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-bank-syariah-indonesia/>. Diakses 26 Juli 2021.

