

**PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH
BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)**

SKRIPSI

**CUT ULANDARI
NIM.200410336**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEMAWE
JULI, 2024**

