

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I., & Nadapdap, H. J. (2019). Analisis daya saing ekspor biji kopi Indonesia di pasar global tahun 2002-2017. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(2), 1. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i2.11271>
- Amanda Silvi, dan N. R. 2022. Negara importir utama kopi competitiveness analysis and factors affecting the market share of the main coffee exporting countries in the main coffee importing countries. 1–24.
- Apridar. 2014. The competitiveness of Indonesian tuna export facing the. Asean Economic Community. *Aceh International Journal of Social. Sciences*, 3(1), 1-13
- Arif Maspul, K. 2022. Specialty coffee in the United Arab emirates: Challenges and Opportunities. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 1775–1783.
- Asian Development Outlook (ADO) 2020. Ekonomi Indonesia melambat di 2020 akibat COVID-19, Pulih Bertahap di 2021. Asian Development Bank (ADB). <https://www.adb.org/id/news/indonesia-s-economic-growth-slow-2020-covid-19-impact-gradual-recovery-expected-2021>
- Astrini, A. D. R., Muh. Yusuf dan S. Adi. 2014. Kondisi perairan terhadap struktur komunitas makrozoobenthos di Muara sungai Karanganyar dan Tapak, Kecamatan Tugu, Semarang. *Journal Of Marine Research*. 3(1): Hal 27-36.
- Atmadji, E., Priyadi, U., & Achiria, S. 2019. Vietnam and Indonesia coffee trade in four main coffee export destination countries: Application of the Constant Market Share Model. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(1), 37–46.
- Baso Ria Lestari, R. A. 2018. Analisis daya saing kopi Indonesia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 1–9.
- Berk, C., Consul, A., Barros, S., & Specialist, A. 2018. Coffee Semi-annual. 19.
- BPS. 2022. Sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan; industri pengolahan; pertambangan dan lainnya. Badan Pusat Statistik, 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2022/07/06/280d543f68304d58371310b5/analisis-komoditas-ekspor-2017-2021--sektor-pertanian--kehutanan--dan-perikanan--industri-pengolahan--pertambangan-dan-lainnya.html>
- Desnky, R., Syaparuddin, & Aminah, S. (2018). Ekspor kopi Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *E-Jurnal Perdagangan, Industri Dan Moneter*, 6(1), 23–34.
- Ditjenbun. 2018. Statistik Perkebunan Indonesia. Direktorat Jendral Perkebunan, Departemen Pertanian. Jakarta.
- Fadhila, Ahmad Hasibuan, Ahmadi, D. N. H., & Khoirunnisa, R. 2022.

- Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 79–85. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.496>
- Fadli, Hafni Zahara, E. T. 2020. Kendala pemasaran kopi arabika corona virus disease. *Bisnis Tani*, 6(2), 115–122.
- Farina, F., & Husaini, A. 2017. Pengaruh dampak perkembangan tingkat ekspor dan impor terhadap nilai tukar negara asean per dollar Amerika Sarikat (Studi Pada Intrnational Trade Center 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1Universitas Brawijaya*, 50 (6), 44-50.
- Fitriani, D. 2023. Eksistensi Budaya minum kopi dari era kolonial hingga era modern. *Daya Nasional: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 114–119. <https://doi.org/10.26418/jdn.v1i3.70369>
- Formiga, M. 2023. Report Name : Coffee Semi-annual. 24.
- Ginting, C. P., & Kartiasih, F. 2019. Analisis ekspor kopi Indonesia ke negara-negara ASEAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2018. Colombia-Coffee Annual-Colombian Coffee Production Decreases after Five Years of Growth. *USDA Foreign Agriculture Service*, 1–7.
- Gray, Q. 2013. Usda staff and not necessarily statements of official U.S. Government Ethiopia Coffee Annual Coffee Annual Report. 14, 1–9.
- Guido, Z., Knudson, C., & Rhiney, K. 2020. Will COVID-19 be one shock too many for smallholder coffee livelihoods? *World Development*, 136, 105-172. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105172>
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. 2017. Kajian budaya minum kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 13(2):153.
- Hanson, S. 2014. Vietnam Coffee Annual Report. September, 2–5. <https://doi.org/CH6064>
- Harahap, N. H. P., & Segoro, B. A. 2018. Analisis daya saing komoditas karet alam Indonesia ke pasar global. *Jurnal Transborders*, 1(2), 130–143.
- Hardianti, I. D. 2016. Upaya Brazil untuk mempertahankan posisi produsen terbesar dalam pasar kopi global. *Jurnal Universitas Airlangga*, 186–196.
- ICO. 2018. *ICO Annual Review 2012/13 – 1*. 1–36.
- International Coffee Organization. 2016. December 2008. 2008 (November 2008),1–7.
- International Coffee Organization. 2019. *Coffee Market Report*. 1–7.
- International Coffee Organization. 2021. *Coffee Market Report*. 1–7
- Khumaira, K., Hakim, D. B., & Sahara, S. 2016. Harga kopi antara pasar Indonesia

- dengan pasar tujuan ekspor utama. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 13(2), 98–108. <https://doi.org/10.17358/jma.13.2.98>
- Leibovich, J., Izquierdo, J. M., Córdoba, C., González, N., & Méndez, J. 2022. *Pengelolaan Laporan 2022*. <https://doi.org/10.38141/10793>
- Lopez, J. 2015. Kolumbia kopi tahunan produksi kopi kolombia akan meningkat di tahun 2013.
- Mane, R. 2015. Analisis harga dan nilai tukar rupiah mempengaruhi ekspor cengkeh Indonesia. *Jurnal Akmen Ilmiah*, 12(1), 90–99.
- Maulani, R. D., & Wahyuningsih, D. 2021. Analisis ekspor kopi Indonesia pada pasar internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692>
- Muhlis, A., & -, S. 2023. Analisis daya saing kopi indonesia di pasar internasional. *Agribios*, 21(1), 25. <https://doi.org/10.36841/agribios.v21i1.2807>
- Pasaribu, M. S. 2020. Analisis komparasi daya saing ekspor kopi Indonesia terhadap Vietnam di pasar Amerika Serikat. *Sell Journal*, 5(1), 55.
- Perekonomian, K. K. B., & Indonesia, R. 2019. Brand kopi lokal yang melantai di lantai bursa dan menguasai pasar luar negeri. *Unied Nations, New York and Geneva*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3909/menko-airlangga-apresiasi-brand-kopi-lokal-yang-melantai-di-lantai-bursa-dan-menguasai-pasar-luar-negeri>
- Pinzon, L. 2017. Coffee production will rebound in 2013. *USDA Foreign Agricultural Service*, 1–5.
- Pratiwi, D. R. 2020. Analisis daya saing industri tekstil dan produk tekstil (Tpt) Indonesia di pasar Asean. *Jurnal Budget*, 5(2), 44–66.
- Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. 2014. The competitiveness analysis of Indonesian coffee export. *XIV(1)*.
- Pusat Data dan Informasi. 2018. Mengenal tanaman kopi robusta. *Jurnalbumi.Com*. <https://diperpa.badungkab.go.id/Artikel/18068-mengenal-tanaman-kopi-robusta>
- Sahat, S. F., Nuryartono, N., & Hutagaol, M. P. 2018. Analisis pengembangan ekspor kopi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 63–89. <https://doi.org/10.29244/jekp.5.1.2016.63-89>
- Sari, D. R., Tety, E., & Eliza. 2016. Analisis posisi ekspor kopi indonesia di pasar Dunia. *Jom Faperta*, 3(1), 1–7.
- Savira, A., Azizah, N. N., Anhar, N. A. A., Habsah, R. S., & Mumtazah, V. A. 2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kuantitas kopi Indonesia terhadap ekspor ke Amerika Serikat periode 2015-2021. *Jurnal Economina*, 2(1), 1242–

1253. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.278>

- Sedyaningrum, M, dkk. 2016. Pengaruh jumlah nilai ekspor, impor dan pertumbuhan ekonomi terhadap nilai tukar dan daya beli masyarakat di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 34(1): 114-121.
- Sinta, N. M., Alamsyah, Z., & Elwamendri, E. (2018). Analisis daya saing ekspor kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Asean. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 20(1), 3. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v20i1.5028>
- Siti Aminah. 2018. Ekspor kopi Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 6(1), 23–34. <https://doi.org/10.22437/pim.v6i1.4656>
- Snipes, K., & Kamau, C. N. 2015. Usda staff and not necessarily statements of official U . S . Government Uganda Coffee Annual Uganda Coffee Annual Report Approved By : Forecast, 12(June 2010), 3–6.
- Suhardi, Afrizal, Amri, Ahmad Yani, Hamdan, 2019. Market structure and distribution patterns of strategic commodities driving regional inflation in Indonesia. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*. Volume:10, Issue:2, Pages:137-144.
- Sunarharum, W. B., Yuwono, S.S and Azizah, O.F. 2019. Study on the effect of roasting temperature on antioxidant activity of early-roasted java coffee powder (Arabica and Robusta). *IOP Conf. series: earth and environmental science* 230, 012045. Doi: 10.1088/1755-1315/230/1/012045.
- Tam, T. 2014. Vietnam ' s coffee industry. Ipsso Business Consulting, 1–9.
- Tasya, S., Suhaeni, & Wijaya, I. P. E. 2022. Analisis daya saing komparatif komoditas kopi (*Coffea Sp.*) Indonesia di pasar internasional. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 335–341. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6945650>
- Thăng, N. T. H. 2022. The role of Vietnam in the global coffee value chain. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 48–51. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1356>
- Vanza Aji, R., Ishak, Z., & Mukhlis, M. 2019. Analisis komparatif daya saing ekspor biji kakao antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 69–84. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i2.8832>
- Vika Ayu Tri Wardani, & Sunyigono, A. K. 2021. Daya saing dan faktor yang mempengaruhi ekspor lada Indonesia ke India. 5, 655–666.
- Widodo, T. 2021. Modul Ekonomi Internasional (Issue C, pp. 1–72).
- Zaini Miftach. (2021). Analisis Daya Saing Kopi di Pasar Internasional dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. 53–54.