

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA PELANGGAN TOKOPEDIA OLEH  
MASYARAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD FAJAR SIDDIK  
NIM. 180410097**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
APRIL, 2024**