

ABSTRAK

Nama : Crista Agustina
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Agency Cost* Dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *agency cost* dan *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh komisaris independen. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022. Dalam penarikan sampel, penulis menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu metode pemilihan sampel yang didasarkan dengan kriteria-kriteria tertentu. Data yang digunakan diperoleh dari publikasi Bursa Efek Indonesia dan website resmi masing-masing perusahaan. Penelitian ini menggunakan 195 sampel dengan 390 observasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan pengujian menggunakan *moderating regression analysis* (MRA) dengan aplikasi Eviews 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *agency cost* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, *tax avoidance* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan, komisaris independen mampu memoderasi dengan arah memperlemah pengaruh *agency cost* terhadap nilai perusahaan, komisaris independen mampu memoderasi dengan arah memperkuat pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Agency Cost*, *Tax avoidance*, Komisaris Independen.

ABSTRACT

Name : Crista Agustina
Study Program : Accounting
Title : The Effect of Agency Cost and Tax Avoidance on Firm Value with Independent Commissioner as Moderating Variable (Study on Manufacturing Companies)

This study aims to examine the effect of agency costs and tax avoidance on firm value moderated by independent commissioners. The sample in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2022 period. In withdrawing the sample, the authors used purposive sampling technique, namely a sample selection method based on certain criteria. The data used was obtained from the Indonesia Stock Exchange publication and the official website of each company. This study used 195 samples with 390 observations. The analysis method used in this research is quantitative, with testing using moderating regression analysis (MRA) with the Eviews 13 application. The results of this study indicate that agency cost has no significant effect on firm value, tax avoidance has a significant positive effect on firm value, independent commissioners are able to moderate in the direction of weakening the effect of agency cost on firm value, independent commissioners are able to moderate in the direction of strengthening the effect of tax avoidance on firm value.

Keywords: Firm Value, Agency Cost, Tax avoidance, Independent Commissioner.