

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Effendi, R. A. Bakar, and N. Bachri, “Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Lhokseumawe Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening,” *J-MIND (Jurnal Manaj. Indones.*, vol. 7, no. 2, p. 107, 2023, doi: 10.29103/j-mind.v7i2.6576.
- [2] R. D. Kurniawati and I. Ahmad, “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan Menggunakan Metode Profile Matching Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 74–79, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [3] S. Nurhayati and A. Ardianingsih, “Analisis digitalisasi pemasaran berbasis sosial media untuk meningkatkan daya saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pekalongan,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 24, no. 2016, pp. 66–74, 2021, [Online]. Available: www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi
- [4] A. D. Kurniadi and D. R. Prehanto, “Rancang Bangun Sistem Pencarian Lokasi Usaha Dengan Metode Smart Bagi Pengusaha Baru,” *JEISBI (Journal Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 02, pp. 24–29, 2021.
- [5] D. Novianti, I. F. Astuti, and D. M. Khairina, “Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Web Untuk Pemilihan Café Menggunakan Metode SMART (Simple Multi-Attribute Rating Technique) (Studi Kasus : Kota Samarinda),” *Pros. Semin. Sains dan Teknol. FMIPA Unmul*, vol. 1, no. 3, p. 464, 2016.
- [6] A. F. Ulva *et al.*, “Sistem informasi taman pendidikan al- qur’an ampon chiek peusangan,” *J. Teknol. Terap. Sains*, vol. 1, no. 2, pp. 143–153, 2020.
- [7] C. D. Syafriani and S. Fachrurrazi, “Sistem Informasi Pengajuan Judul Tugas Akhir Dan Konsultasi Skripsi Berbasis Web Di Teknik Kimia Universitas

- Malikussaleh Lhokseumawe,” *Sisfo J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 59–74, 2020, doi: 10.29103/sisfo.v4i1.6274.
- [8] R. M. Sinaga, F. A. A. Harahap, A. Tasari, and D. Y. Niska, “Implementasi Decision Support System Metode Simple Multi Attribute Rating Technique Dalam Pemilihan Rumah Kost Disekitar Kampus Universitas Negeri Medan,” *J. Teknol. Informasi, Komputer, dan Apl.*, vol. 4, no. 2, pp. 134–143, 2022.
- [9] M. A. Saptari and Amalia, “Web Pada Pt Pos Indonesia Persero Cabang Kota Lhokseumawe,” *J. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 2, pp. 125–137, 2021.
- [10] A. Faradhatul Ulva, A. Pratama, and Y. Silfitri, “Sistem Pusat Informasi Spasi Berbasis Android Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Universitas Malikussaleh,” *J. Tika*, vol. 6, no. 03, pp. 297–304, 2021, doi: 10.51179/tika.v6i03.850.
- [11] M. I. Ukkas, H. Pratiwi, and D. Purnamasari, “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Supplier Bahan Bangunan Menggunakan Metode Smart (Simple Multi Attribute Rating Technique) Pada Toko Bintang Keramik Jaya,” *Sebatik*, vol. 16, no. 1, pp. 34–43, 2016, doi: 10.46984/sebatik.v16i1.73.
- [12] D. A. Fyanda, M. Ula, and A. Asrianda, “Implementasi Fuzzy Time Series Pada Peramalan Penjualan Tabung Gas Lpg Di Ud. Samudera Lpg Lhokseumawe,” *Sisfo J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–25, 2017, doi: 10.29103/sisfo.v1i1.249.
- [13] Gede Surya Mahendra et al., *Sistem Pendukung Keputusan (Teori dan Penerapannya dalam Berbagai Metode)*, no. March. 2023.
- [14] K. Sitorus, D. Dedih, and A. B. Purba, “Penentuan Bonus Tahunan Menggunakan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 16, no. 4, pp. 20–27, 2022, doi: 10.35969/interkom.v16i4.193.
- [15] T. Indriyatno, “Cara Buat + Contoh Kata2 Promosi Produk Fashion,”

- www.bisnisjasa.id. Accessed: May 21, 2024. [Online]. Available: <https://www.bisnisjasa.id/2019/04/cara-buat-contoh-kata2-promosi-produk-fashion.html>
- [16] Y. Pramudyatama, “Cara Mmembuat Twitter Marketing,” whello.id. Accessed: May 21, 2024. [Online]. Available: <https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-memulai-twitter-marketing/>
- [17] N. W. Utami, “7 Tips Promosi Bisnis Lewat Instagram Biar Makin Untung!,” www.jurnal.id. Accessed: May 21, 2024. [Online]. Available: <https://www.jurnal.id/id/blog/tips-memulai-promosi-bisnis-di-instagram/>
- [18] W. K. Ranti, Soffya; Pertiwi, “Cara Membuat Katalog Produk di WhatsApp Bisnis Via HP dan Laptop,” tekno.compas.com. Accessed: May 21, 2024. [Online]. Available: https://tekno.kompas.com/read/2022/02/17/17450087/cara-membuat-katalog-produk-di-whatsapp-business-via-hp-dan-laptop#google_vignette
- [19] R. N. Amalia, R. S. Dianingati, and E. Annisaa’, “Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi,” *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–15, 2022, doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- [20] M. P. Dr. Wahidmurni, “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 2, no. 1, pp. 2–6, 2017, [Online]. Available: http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph
- [21] Diana, “Kelayakan Bisnis Menerapkan Simple Multi Attribute Rating Technique (Smart),” *Ilm. Matrik*, vol. 18, pp. 113–124, 2016.
- [22] A. F. Ulva, D. Abdullah, Masriadi, N. A. Haq, and B. U. Haq, “AROS (AgRO-Smart) : Smart City Pertanian dengan Track and Trace GPS berbasis Mobile,” vol.

5, no. 4, pp. 78–91, 2023, doi: 10.60083/jidt.v5i1.418.

- [23] D. I. N. rizki P. Raharjo, T. A. Kurniawan, and D. S. Rusdianto, “Pengembangan Aplikasi Penentuan Prioritas Kebutuhan Fungsional Perangkat Lunak Berdasarkan Kebutuhan Non-Fungsional,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 2862–2866, 2019.