

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Al Moaiad, Y., & Elegia, D. (2021). TECHNOLOGIES USED IN DATA MINING. In *International Journal of Engineering Research and Reviews* (Vol. 9, Issue 4). <https://searchbusinessanalytics>.
- [2] Alfudola, M., Suarna, N., & Ali, I. (2023). KLASIFIKASI PEMILIHAN TIPE HERO MOBILE LEGENDS TERHADAP MINAT PEMAIN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES STUDI KASUS: KOMUNITAS GAME MOBILE LEGENDS KOTA CIREBON. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 2).
- [3] Algoritma, A., Pada, K., Rapidminer, S., & Ainurrohmah, W. (2021). Akurasi Algoritma Klasifikasi pada Software Rapidminer dan Weka. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 493–499. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- [4] Almufqi, F. M., & Voutama, A. (2023). PERBANDINGAN METODE DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA. *Jurnal Teknika*, 15(1), 61–66. <https://doi.org/10.30736/jt.v15i1.929>
- [5] Cahyaningtyas, C., Manongga, D., & Sembiring, I. (2022). ALGORITHM COMPARISON AND FEATURE SELECTION FOR CLASSIFICATION OF BROILER CHICKEN HARVEST. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(6), 1717–1727. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.6.493>
- [6] Chandra, A. (2023). *PENGEMBANGAN APLIKASI BERBASIS WEB DENGAN PYTHON FLASK UNTUK KLASIFIKASI DATA HALAMAN JUDUL*.
- [7] Fatmawati, K., & Windarto, A. P. (2018). *DATA MINING: PENERAPAN RAPIDMINER DENGAN K-MEANS CLUSTER PADA DAERAH TERJANGKIT DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) BERDASARKAN PROVINSI* (Vol. 3, Issue 2). <https://www.depkes.go.id/>.
- [8] GmbH, & Rapidminer. (2022). *RapidMiner 9 Operator Reference Manual*. www.rapidminer.com
- [9] Hadija, S., Irawan, E., Damanik, I. S., Hardinata, J. T., Tunas Bangsa, S., & Artikel, G. (2022a).
- [10] *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(4), 2828–9099. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i4.1668>

- [11] Hadija, S., Irawan, E., Damanik, I. S., Hardinata, J. T., Tunas Bangsa, S., & Artikel, G. (2022b). Penerapan Data Mining Pada Pola Penjualan Barang di Minimarket Menggunakan Algoritma Apriori Application of Data Mining on Patterns of Sales of Goods in Minimarkets Using the Apriori Algorithm Article Info ABSTRAK. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(4), 2828–9099. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i4.1668>
- [12] Ismanto, E., & Novalia, M. (2021). Komparasi Kinerja Algoritma C4.5, Random Forest, dan Gradient Boosting untuk Klasifikasi Komoditas Performance Comparison Between C4.5 Algorithm, Random Forests, and Gradient Boosting for Commodity Classification. In *Agustus* (Vol. 20, Issue 3).
- [13] Kantadric, M. (2019). *Data Mining Concepts, Models, Methods and algorithms 3rd Edition*. John Wiley & Sons.
- [14] Maulidah, F., & Russanti Irma. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN BEKAS (Fa'ziah Maulidah 1) dan Irma Russanti 2)*.
- [15] Osman, A. S. (2019). *Data Mining Techniques: Review*. <https://www.educba.com/7-data->
- [16] Pratama Putra Septiandy Adibya, P. K. J. S. (2019). Implementasi Pola Penjualan Barang di Minimarket Menggunakan Metode Apriori. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 181–186.
- [17] Purwaningsih Manajemen UrwaayuBi, A. (n.d.). *PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SWALAYAN JADI BARU DI KEBUMEN*.
- [18] Rahmat, B., Agidatama Gafar, A., Fajriani, N., Ramdani, U., Rihin Uyun, F., Purnamasari, Y., & Ransi, N. (n.d.). *IMPLEMETASI K-MEANS CLUSTERING PADA RAPIDMINER UNTUK ANALISIS DAERAH RAWAN KECELAKAAN*.
- [19] Rozi Lubis, F., Khoiruddin Harahap, M., & Mahmud Husein, A. (2019). *Analisis Prediktif untuk Keputusan Bisnis : Peramalan Penjualan*. <https://doi.org/10.3390/xxx>.