

DAFTAR REFERENSI

- Agarista Anjaya, F., & Fitri Sopali, M. (2024). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Jaya Perabot Di Bukittinggi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(2), 2598–8700. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i2.1405>
- Aini. (2020). *Manfaat Memelihara Kucing Saat Pandemi*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200914143001-255-546290/studi-temukan-manfaat-hewan-peliharaan-saat-pandemi>
- Alwi, A., Ferils, M., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, F. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian. *FORUM EKONOMI*, 22(2), 334–342. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Antonny, E., Fitriano, A., & Wahyuni, N. S. (2024). The Influence Of Customer Satisfaction, Distribution And Personal Selling On Purchasing Decisions In PT Multi Medika Labolatory Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Distribusi Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Multi Medika Labolatory. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Arif Fakhruddin, & Habib Darul Aminuddin. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket Pesawat Berbasis Teknologi (Studi Kasus Pengguna Travel Agent Pegipegi.Com di Yogyakarta). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2659–2674. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i6.475>
- Arikunto. (2019). *Buku Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Daryanto, & Setyobudi. (2019a). *Konsumen Dan Pelayanan Prima* (Vol. 1). Gava Media.
- Daryanto, & Setyobudi. (2019b). *Konsumen dan pelayanan prima*. Gava Media.
- Dewi Nurmasari Pane, SE. , M. (2020.). *Pengaruh Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Daging di PT. Trans Retail Indonesia Store Carrefour Medan Citra Padang Bulan*.
- Dharmmesta and Handoko. (2020.). *jm_cocos,+Jurnal+Tri+Kristiono*.
- Esti Nur Wakhidah. (2022). *Pengaruh Harga, Promotion Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com*.

- Feinberg, B., & Wooton, I. (2020). *Medical Research, Nursing, Health and Midwife Participation The Effect Of Price On Purchase Decision With Service Quality As An Intervening Variable (Case Study On American Medical Health And Shop Store)*. <https://medalionjournal.com/>
- Hair, et al. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengagr Learning EMEA.
- Hasibuan, S. T., Musannip, Z., Siregar, E., & Harahap, A. (2022). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale. *Budapest International Research and Critics Institutr-Journal*, 5(1), 6232–6242. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4343>
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kepercayaan, P., Penggunaan Dan, K., Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. In *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology* (Issue 2).
- Khafidatul Ilmiyah, & Indra Krishernawan. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
- Kotler, & Amstrong. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, & Keller. (2021a). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Penerbit ANDI.
- Kotler, & Keller. (2021b). *Marketing management*. An Asian Perspective.
- Kotler, & Keller. (2022). *Marketing Management* (16e ed.). Pearson.
- Kurnia Firmanda Jayanti, & Feti Fatimah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman Barang JNE di Besuki. *Jurnal Ekonomi*, XVIII.
- Mardia, Moses, Lorensius, & Mariana. (2022). *Pengantar E-commerce* (J. Simarmata). Yayasan Kita Menulis.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i2.4946>
- Melati, R. S., & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace

- Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8. <https://forms.gle/t44jvKgVK6XAiZwi8>.
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Binus Business School. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). *Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica* (Vol. 1, Issue 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Penulis, T., Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (U. Sapidudin, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung . www.freepik.com
- Priansa, D. J., & Wibowo, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rahmadhana, R., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 629–636.
- Silvana Ginting, E., & Effendi, N. (2021). The Influence of Price, Promotion and Product Quality on Affinois Purchase Decisions. In *International Journal on Social Science, Economics and Art* (Vol. 11, Issue 3).
- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johaness, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20>
- Sofian Assauri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumandi, S., Tho'in, M., & Efendi, T. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117–1127.
- Suprpto, R., & wahyuddin, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myra publisher.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). *Product Quality And Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Products In Surabaya*.
- Tjiptono. (2020). *Pemasaran* (fandy, Ed.). CV Andi Offset.
- You, Y., Hu, Y., Yang, W., & Cao, S. (2022). Research on the Influence Path of Online Consumers' Purchase Decision Based on Commitment and Trust Theory. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.916465>
- Yuliantri, Nurhidayahti, & Sugiyah. (2020). Brand loyalty perawatan wajah (skin care) Wardah gentle face wash. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 186–191.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera.
- Zulkarnaen. (2023). Sistem Survei Kepuasan Masyarakat Pada Pembuatan Kartu Tanda Penduduk. *Jurnal Ilmiah Ikip*, 9(2).