

**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN, KEPUASAN KONSUMEN  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUCING  
DI *MARKET PLACE* FACEBOOK**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**TALITA AINUN NURSALSABILLAH C  
NIM. 200410141**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**