

DAFTAR REFERENSI

- Dewanti, E. N. P., Anton., & Kartika, E. (2023). Study Of LQ45 Company On BEI. 5(2), 2192–2203.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. 18(1), 122.
- Fahmi, I. (2012). Manajemen Risiko: Teori, Kasus, dan Solusi. Alfabeta.
- Fathihani, F., Randyantini, V., Saputri, I. P., Ayu, F., & Wijayanti, K. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, dan Financial Distress terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021 The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Capital Structure . 14(28), 15–24.
- Ghozali, H. I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER), dan Price Earnings Ratio (PER) terhadap Return Saham Perusahaan Consumer Goods. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 5, Issue 6, p. 573).
- Handini, A. (2020). Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia. Scopindo Media Pustaka.
- Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS - Hantono - Google Buku. In *Deepublish*. CV. Budi Utomo.
- Hery. (2015). Analisis Kinerja Manajemen. PT Grasindo.
- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 2, 1–8.
- Hutama, K., & Budhidharma, V. (2022). Analisis Pengaruh Environmental and Sustainable Policies Terhadap Abnormal Return Dan Volatilitas Return Saham Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Finansial Dan Perbankan*, 1(2), 124–149.
- Ikrima & Asrori. (2020). Gorontalo Disclosure To Stock Return With Return On Asset. 3(1), 1–15.

- ISO 26000. (n.d.). *ISO 26000: Pedoman Pelaksanaan CSR untuk Perusahaan*. Muhammad Iqbal. Retrieved January 16, 2024, from
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFPE.
- Jogiyanto. (2022). *Portofolio Dan Analisis Investasi (Jogiyanto (ed.))*. CV Andi Offset.
- Kasmir, S.E., M. . (2013). Studi Kelayakan Bisnis-Tujuan Studi Kelayakan Bisnis. In *peranada media* (Issue September). Prenada Media.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Sosial Perusahaan Tanggung jawab*.
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558.
- Mayangsari, L. D. (2020). *Journals of Economics Development Issues (JEDI)* Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Pada Perusahaan. 3(1), 26–37.
- Multazam, M., Khadaffi, M., & Ilham, R. N. (2023). Peran Good Corporate Governance Dalam Pertumbuhan Return Saham Perusahaan Milik Negara (p. 95).
- Muzaky, & Brian, M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kebijakan Dividen Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 7(2), 23–33.
- Nadifah, S., & Safitri, A. (2021). *Tsarwah : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Pengaruh ROA dan ROE Bank BTPN Syariah Terhadap Return Saham (Periode 2018-2020). 6(1), 14–19.
- Nawang Sari, F. Y., & Iswajuni, I. (2019). The effects of auditor switching towards abnormal return in manufacturing company. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), 157–168.
- Puspitasari, I. (2020). Naik Tertinggi, Saham Sektor Industri Dasar Dan Kimia Terimbas Sentimen Positif. Kontan.Co.Id.
- Putri, S. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham.

- Rachman, N. M. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Penebar Swadaya.
- Ratnaningtyas, H. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Melalui Return On Asset Pada Perusahaan Restoran. 9(2), 400–417.
- Rochayatun, S. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD). 6(1), 63–79.
- Santoso, E. B. (2021). *Tinjauan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. CV Budi Utama.
- Saraswati, A. (2020). Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Price To Book Value, Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2014-2015 Abdul Halim. 8(1), 1–14.
- Sawitri, J. M., & Agustina, R. (2023). Pengaruh Kinerja Perusahaan, Risiko Sistematis,. 5.
- Sembiring & Yanti. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Kinerja. 3(2), 2713–2724.
- Septaulia, D. M., & Jahja, J. (2018). Analisis Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Pada Industri Pertambangan Indonesia Pada Periode 2010-2016. 2(1), 1–13.
- Septiana, A., & Wahyuni, W. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham. 17(April), 68–71.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Metode Penelitian*. In *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Suprpto, S., & Susilo, D. E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return. 3(1), 35–45.
- Tapokabkab, B. S., & Rosyati, T. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage , Dan Non Performing Loan (NPL) Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2016-2021). 7(2), 10–24.
- Tendelilin, P. D. E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudiby (ed.)). PT Kanisius.
- Widodo, R. M. (2014). Analisis Urgensi Implementasi. 7(2), 315–334.
- Yastami, K. C., & Dewi, P. E. D. M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Earning Per Share, Dan Return On Equity Terhadap Return Saham. 11(02), 180–190.
- Yosefa Sayekti, L. S. W. (2008). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (JAB)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20961/jab.v8i2.83>
- Yusra, M. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan , Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, Dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia. 7, 65–74.
- Zakaria, H. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penilaian Kinerja Perusahaan terhadap Return Saham (Studi pada perusahaan- perusahaan yang terdaftar di BEI) ". 111–125.

