

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan dkk. (2010). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Bahar, N. (2021). Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Desa Polewali Kec.Libureng Kab.Bone. In *Skripsi*. <http://repositori.iain-bone.ac.id/id/eprint/524%0Ahttp://repositori.iain-bone.ac.id/524/1/combinepdf.pdf>
- Chaer, Abdul. (2011). *Ragam Bahasa Ilmiah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ghufron, S. (2021). Variasi Kalimat Bahasa Indonesia Dalam Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya. *Edu-Kata*, 7(1), 103–112. <https://doi.org/10.52166/kata.v6i2.1811>.
- Hartono, Jogiyanto. (2018). *Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Anggota IKAPI
- Hasjmy, Ali. (2012). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an, Cet. XI*; Jakarta: Bulan Bintang
- Hutabarat, A., Syabila Harahap dan F. Elisa. (2020). “Analisis Gaya Bahasa dalam Novel *Pergi Karya Tere Liye*”. *Jurnal Sastra*. Vol. 9, No. 2.
- Ilaihi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Karlinda, D. (2013). Teknik Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yokyakarta. *Skripsi*, 2(1), 545–555. <https://www.slideshare.net/ALBICEE/lambar-observasi-siswa-50178674>
- Khoiriah, D. (2018). *Teknik Komunikasi Persuasif dalam Buku Rentang Kisah Karya Gita Safitri Dewi*. Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Ma'arif, Bambang Saiful. (2016). *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ma'arif, Bambang. (2016). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Maulana, Herdian. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.

- Nugroho, A. (2015). Analisis Variasi Kalimat dan Penggunaan Teknik Persuasif dalam Spanduk Kampanye Calon Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia Tahun 2014 di Kota Yogyakarta. *Skripsi*, (Vol. 21, Issue 1). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oktafiah, N. A. (2017). Komunikasi Persuasif Guru dan Murid dalam Membentuk Akhlakul Karimah. *Skripsi*, 1–102.
- Olang, Y., Susanti, Y., & Irawan, A. (2019). Analisis Variasi Kalimat dan Teknik Persuasif Dalam Kampanye Pilkada Tingkat I Tahun 2018 Melalui Media Sanduk. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1, 73–82.
- Putrayasa. (2014). *Jenis Kalimat dalam Bahasa Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Qotriah, L. (2019). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Novel Islami Anak Rantau. *Skripsi*, 3(1), 1–174.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, Anggota IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahriandi. (2018). *Sintaksis Bahasa Indonesia Pemahaman Objek Kajian*. Aceh Utara.
- Tinawati. (2017). Variasi Kalimat dalam Surat Kabar Harian Fajar. *Skripsi*, 01, 1–87.
- Wood, Julia T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.