

ABSTRAK

Nama : Annisa Khairani Parinduri
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan *e-commerce*, *digital payment* dan media sosial terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kabupaten Langkat. Responden pada penelitian ini adalah para pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi Kabupaten Langkat. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*. Data yang terkumpul yaitu sebanyak 100 responden dengan menggunakan google form dan wawancara. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan excel dan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kabupaten Langkat, *Digital payment* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kabupaten Langkat dan Media Sosial berpengaruh dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kabupaten Langkat.

Kata Kunci : *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan.

ABSTRACT

Name : Annisa Khairani Parinduri
Study Program : Accounting
Title : The influence of the use of e-commerce, digital payment and social media on increasing income

This research aims to determine the influence of e-commerce knowledge, digital payments and social media to increase the income of MSMEs in Langkat Regency. The respondents in this study were MSMEs registered with the Langkat Regency Cooperative Service. This research sample was taken using the Nonprobability Sampling technique. The data collected was 100 respondents using Google Form and interviews. The collected data was analyzed using multiple linear regression analysis with the help of Excel and the SPSS 25 application. The results of the research show that E-commerce has a significant and significant effect on increasing the income of MSMEs in Langkat Regency, Digital payment has no effect and is not significant in increasing the income of MSMEs in Langkat Regency and Social Media has a significant and influential effect on increasing the income of MSMEs in Langkat Regency.

Keywords : *E-Commerce, Digital Payments and social media to increase income*