

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000). *Estimasi Parameter Model Regresi Linier dengan Pendekatan Bayes (Studi Kasus : Kemiskinan di Provinsi Kalimantan Timur pada Tahun 2017) Estimation Parameter of Linear Regression Model with Bayes Approach (Case Study : Poverty of East Kalimantan Provinc. 11*, 127–132.
- Annisa Nurbaety, Rina Ratnasih, H. R. (2020). *Corporate Social Responsibility*.
- Anto, L. O., Safaruddin, S., & Zulkifli, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>
- Beatrik, B. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial, Dan Kinerja Ekonomi) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. 14*(2), 1–4.
- Candra, G. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Corporate Reputation, Word of Mouth Dan Customer Trust. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 5(2), 110–128. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v5i2.3789>
- Creswell. (2009). *Metode_Penelitian_Kuantitatif*.
- Dewi, I., & Khafi, D. (2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Volume .3. No. 2 Agustus 2018 112*. 2, 112–130.
- Dewi, P. P., & Edward Narayana, I. P. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- Eduardus. (2021). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.24853/jago.2.1.25-39>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Hanafi. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–17.
- Hery. (2016). *No Title*. 26, 145–152.
- Ihwan. (2019). Corporate Sosial Responsibility (CSR) dalam Perspektif Pembangunan. In *Masalah-Masalah Hukum* (Vol. 44, Issue 1, pp. 26–33).

- Ikhsan. (2010). Akuntansi Lingkungan Dan Triple Bottom Line Accounting: Paradigma Baru Akuntansi Bernilai Tambah. *Fakultas Ekonomi Unud*, 10(1), 105–112.
- Imam Syairozi. (2019). *Pengungkapan_CSR_pada_Perusahaan_Manufak*.
- Irama, O. N., & Samosir, S. H. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(2), 96–100.
- Ishlahudin, N. dan. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v9i2.1385>
- Istiqomah, C. (2022). Pengaruh Green Accounting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. In *Jurnal Benefita* (Vol. 4, Issue 1).
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kholis, D. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Kusumaningtias, R. (2013). Green Accounting, Mengapa dan Bagaimana? *Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 978–979.
- Lee, B., Jung, S., & Kim, J. (2005). CHAPTER 12 ENVIRONMENTAL ACCOUNTING GUIDELINES AND CORPORATE CASES IN KOREA : *Implementing Environmental Management Accounting*, 239–240.
- Lindriansari. (n.d.). *Hubungan antara kinerja lingkungan dan kualitas pengungkapan lingkungan dengan kinerja ekonomi perusahaan di Indonesia*. 0.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 18(1), 1–26.
- Manik, L. F. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 72.
- Nandemar, D., Amiruddin, H., & Si, M. (2020). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY (CSR) BERKEADILAN SOSIAL Universitas

Hasanuddin Makassar PENDAHULUAN Pengaturan pengelolaan sumber daya alam di Indonesia merujuk pada Pasal 33 ayat (3) UUD RI 1945 yaitu “ Bumi dan air dan kekayaan alam yang terkandung . *Accounting Profession Journal (ApaJi)*, 2(2), 56–71.

Nidya Kumala, R. (2024). 863 | *Volume 5 Nomor 3 2024*. 5(2), 863–882.

Nilhasanah, N. (2021). Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Bank Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fairness*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/fairness.v8i1.15191>

Nor Hadi. (2011). *Corporate_Social_Responsibility_dalam_Ek* (pp. 15–16).

Nugroho, W. C. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i03.p05>

Partama, Y. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 227. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.1175>

Pratama, I. S., & Deviyanti, D. R. (2022). Volume . 18 Issue 3 (2022) Pages 540-550 INOVASI: Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap institutional ownership pada perusahaan high-profil. *Jebm*, 18(3), 540–550. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11701>

Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

Ria, M. C., & Yuli Prastyatini, S. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Tax Planing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(2), 318–334. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i2.6330>

Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.

Sartono. (2001). FAktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividenpada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftardi Bei Periode Tahun 2011-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1–13.

Siagian, A. O., & Wijoyo, H. (2022). Leverage , Kebijakan Dividen , Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, 5(2), 67–76.

Silalahi, D., & Nerpy, S. B. (2022). Pengaruh Solvabilitas, Earning Per Share,

- Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 114–125.
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). Puspitasari & Sudiyatno. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sukamulja, S. (2019). Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII*, 1–25.
- SukContoh BIssa JTabarearno, N. M., Wirawan, P. W., Adhy, S., Andi, S., Mukhlisin, H., Muhaemin, M., Nurhayati, S., Untuk, D., Salah, M., Syarat, S., Gelar, M., Teknik, S., Studi, P., Elektro, T., גרינבלט, י, Martinench, A., Network, N., Php, W., Algoritma, M., ... Adhitya Putra, D. K. T. (2019). N. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1). <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>
- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Kebijakan... 1141 Jurnal EMBA*, 3(1), 1141–1151.
- Tjandrakirana. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Parameter*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>
- TUNNAJAH, S. (2021). *Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI pada Periode 2017-2020)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO.
- Uy, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108.
- Widarjono. (2015). *PENGARUH PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) DAN INVESTASI TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA*. 20(01), 1–11.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. . P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2275–2284. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>

Zulfikar, M. T. (2020). *Corporate Social Responsibility*. 45–61.
<https://doi.org/10.4324/9780429504150-4>