

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- [1] F. Yolanda, "Pengguna Baru Layanan Transaksi QRIS di Lhokseumawe Capai 40 Ribu," *Republika*. Diakses: 19 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://news.republika.co.id/berita/rzq0ui370/pengguna-baru-layanan-transaksi-qr-is-di-lhokseumawe-capai-40-ribu>
- [2] M. Nabilah, "E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online," *Katadata databoks*. Diakses: 12 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- [3] C. S. Wulandari, "Dompet Digital Naik Daun, Membentot Minat Kala Pandemi," *BI Institute*. Diakses: 21 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompet-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- [4] M. Nabilah, "8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara," *Katadata databoks*. Diakses: 10 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- [5] L. Anthony dan H. Sama, "Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior," 2021. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines>
- [6] Ginee, "pengguna melaporkan bahwa ada ketidaksesuaian antara nilai transaksi dengan invoice yang terlampir.," *Ginee*. Diakses: 15 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://ginee.com/id/insights/kenapa-shopee-paylater-tidak-bisa-digunakan/>
- [7] M. R. Ramadhan dan S. Nurwahyuni, "Penerapan Technology Acceptance Model Dalam Penerimaan Pengguna GoPay Sebagai Sistem Pembayaran Elektronik," *Jurnal Komputer Antartika*, vol. 1, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jka>
- [8] M. T. Hidayat, Q. Aini, dan E. Fetrina, "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study)," 2020.
- [9] S. R. Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, Pertama. Indonesia: CV. Seribu Bintang, 2022.
- [10] M. N. Abdi *dkk.*, *Kewirausahaan*. PT Penamuda Media, 2023.

- [11] R. A. A. Sekarwati, N. Suryanti, dan A. Afriana, "Sistem Online Pada Transaksi Pembayaran Jasa Ditinjau Dari Asas Keseimbangan Dalam Hukum Persaingan Usaha," *LITIGASI*, no. 23, Apr 2022, doi: 10.23969/litigasi.v23i1.4416.
- [12] A. N. F. Puspitasari, T. O. Rotinsulu, dan A. O. Niode, "Analisis Pengaruh Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar M1 Di Indonesia Tahun 2009-2019," *Jurnal EMBA*, vol. 9, no. 2, Apr 2021.
- [13] Fintech Indonesia, "Pt. Airpay Internasional Indonesia," Aftech Indonesia. Diakses: 7 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://fintech.id/id/member/detail/217>
- [14] A. Ahdiat, "Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Kuartal I-Kuartal III 2023)," Katadata databoks. Diakses: 10 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>
- [15] R. Fitria dan M. Ikhwan, "Sistem Informasi Pengukuran Matriks ISO Usability Testing Berbasis Web: Studi Kasus Shopee," *JIK*, vol. 7, no. 2, 2023.
- [16] ShopeePay, "SPay Metode pembayaran dari E-commerce #1 di Indonesia!," Shopee. Diakses: 7 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://shopeepay.co.id/>
- [17] I. E. Prastiwi dan T. N. Fitria, "Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 7, no. 1, hlm. 425, Mar 2021, doi: 10.29040/jiei.v7i1.1458.
- [18] R. Eka, "Studi Layanan Paylater di Platform E-Commerce Indonesia," DailySocial. Diakses: 7 Desember 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://dailysocial.id/post/studi-paylater-indonesia-2020>
- [19] Inspirasi Shopee, "PayLater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya," Shopee. Diakses: 7 Desember 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>
- [20] S. A. Kamal, M. Shafiq, dan P. Kakria, "Investigating acceptance of telemedicine services through an extended technology acceptance model (TAM)," *Technol Soc*, vol. 60, Feb 2020, doi: 10.1016/j.techsoc.2019.101212.
- [21] Z. Ardian dan N. Nurliyanti, "Analisa Aplikasi Sistem Tata Kelola Keuangan Desa di Kecamatan Darussalam Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Analysis of The Application of Village Financial Governance System in Darussalam District Using The Technology

- Acceptance Model (TAM),” *Journal of Informatics and Computer Science*, vol. 7, no. 2, 2021.
- [22] E. Purwanto *dkk.*, *Technology Adoption A Conceptual Framework*. 2020. [Daring]. Tersedia pada: www.philpublishing.com
- [23] H. Hervilia, D. Singasatia, dan M. Agus Sunandar, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 1, no. 4, hlm. 401–410, Agu 2022, doi: 10.55123/insologi.v1i4.750.
- [24] E. Ammenwerth, “Technology Acceptance Models in ealth nformatics: TAM and UTAUT,” *Stud Health Technol Inform*, vol. 263, hlm. 64–71, 2019, doi: 10.3233/SHTI190111.
- [25] R. N. Rahmawati dan I. M. Narsa, “Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM),” *Owner*, vol. 3, no. 2, hlm. 260, Jul 2019, doi: 10.33395/owner.v3i2.151.
- [26] K. Minan, “Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce,” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, vol. 3, no. 2, hlm. 181–187, Nov 2021, doi: 10.47065/ekuitas.v3i2.1118.
- [27] Nurfiyah, N. Almira, S. Hadianti, dan D. Riana, “Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik di Kalangan Mahasiswa,” *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 12, 2019.
- [28] H. Rakhmawati, S. Sutrisno T, dan M. Khoiru Rusydi, “Influence of TAM and UTAUT models of the use of e-filing on tax compliance,” *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, vol. 9, no. 1, hlm. 106–111, Jan 2020, doi: 10.20525/ijrbs.v9i1.576.
- [29] N. R. Izzah dan D. F. Istiqomah, “Technology Acceptance Model: Determinans Actual System Use Of E-Bupot Unification Applications,” *Jurnal Akademi Akuntansi*, vol. 6, no. 1, hlm. 44–62, Feb 2023, doi: 10.22219/jaa.v6i1.25745.
- [30] E. Purnomo dan E. S. Suhendra, “Analisis masa kerja dan promosi terhadap kinerja karyawan BPJS Ketenagakerjaan,” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, vol. 5, no. 1, hlm. 32–43, Apr 2020, doi: 10.29407/nusamba.v5i1.13801.
- [31] A. Mulyanto, S. Sumarsono, T. F. Niyartama, dan A. K. Syaka, “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink,” *Semesta Teknika*, vol. 23, no. 1, 2020, doi: 10.18196/st.231253.
- [32] N. Suryani, Ms. Jailani, N. Suriani, R. Raden Mattaher Jambi, dan U. Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, “Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan

- Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan,” Jul 2023. [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- [33] D. Firmansyah, S. Pasim Sukabumi, dan S. Al Fath Sukabumi, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review,” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. 1, no. 2, hlm. 85–114, 2022, doi: 10.55927.
- [34] M. M. Sanaky, L. M. Saleh, dan H. D. Titaley, “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *Jurnal Simetrik*, vol. 11, no. 1, Jun 2021.
- [35] F. A. Aini, F. Muttakin, T. K. Ahsyar, dan E. Saputra, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA Menggunakan Metode TAM dan EUCS,” *Jurnal Sistem Cerdas*, vol. 06, no. 01, 2023.
- [36] R. D. P. Sari, Sutyarso, D. W. S. RW, S. Bakri, dan T. Mahdiansari, “Study on the Effect of Maternal Death Determinant in Lampung Province using Structural Equation Modeling-AMOS,” 2021.
- [37] W. B. T. S. Putra, “Problems, Common Beliefs and Procedures on the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Business Research,” *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, hlm. 1–20, Mei 2022, doi: 10.9734/sajsse/2022/v14i130367.
- [38] S. Andriasari, “Kajian Sistem Informasi Akademik untuk Efektifitas dan Pengembangan Menggunakan SEM dan AMOS Studi Kasus Amik Lampung Bandar Lampung,” *Journal of Innovation Research and Knowledge*, vol. 1, Des 2021.
- [39] S. Raschka, J. Patterson, dan C. Nolet, “Machine learning in python: Main developments and technology trends in data science, machine learning, and artificial intelligence,” *Information (Switzerland)*, vol. 11, no. 4. MDPI AG, 1 April 2020. doi: 10.3390/info11040193.
- [40] R. Lo dkk., “Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Menganalisis Hubungan Kualitas Kopi dengan Lokasi Pertanian Kopi,” *Jurnal Publikasi Teknik Informatika (JUPTI)*, vol. 2, no. Mei, hlm. 100–109, 2023, doi: 10.55606/jupti.v2i2.1752.
- [41] C. Contreras, “Analysis and visualisation of SEM Using Python SEMOPY (Structural Equation Modeling),” Medium. Diakses: 9 November 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://cr-c.medium.com/analysis-and-visualisation-of-sem-using-python-semopy-structural-equation-modeling-bd6c3f463e33>
- [42] C. Habibi dan M. Fauzan, “Analisis Perilaku Penggunaan E-Wallet Aplikasi OVO Terhadap Perspektif Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Atas di

- Lembang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal Nuansa Informatika*, vol. 17, no. 1, 2023, doi: 10.25134/nuansa.
- [43] K. Ardianto dan N. Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya,” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, hlm. 13, Mei 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.511.
- [44] I. B. N. Udayana, A. D. Cahya, dan Aqdella Fadhilla Ajeng, “The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use On Behavioral Intention To Use Through The Intervening Attitude Toward Using Variables In The Study Of Shopeepay E-Wallet Services (Case study on ShopeePay Users in Yogyakarta),” *Journal of Applied Management and Business*, vol. 8, hlm. 29–40, 2022.
- [45] Junaidi, *Aplikasi AMOS dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Unhas Press, 2021.
- [46] Y. A. Seno, R. Anindita, dan I. Jus’at, “Tenaga Kesehatan Selama Pandemi: Pentingnya Peran Psychological Well Being sebagai Mediasi Quality of Work Life dan Stres Kerja terhadap Perceived Productivity dalam Masa Pandemi Covid-19 di Rumah Sakit Swasta Jakarta,” *Jurnal Health Sains*, vol. 3, no. 1, hlm. 162–177, Jan 2022, doi: 10.46799/jhs.v3i1.401.
- [47] F. H. Kusnaedi dan O. O. Sharif, “Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Pada Media Sosial Youtube Terhadap Brand Attitude Dan Purchase Intention Smartphone Apple,” *eProceedings of Management*, vol. 9, no. 4, 2022.
- [48] H. Irawan dan M. T. Hasan, “Pemodelan Menggunakan SEM Untuk Mengetahui Kepuasan dan Kepercayaan Serta Loyalitas Pelanggan,” *J Teknol*, vol. 13, no. 1, 2021, doi: 10.24853/jurtek.13.1.7-14.
- [49] M. Waluyo, *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. UPN “Veteran” Jawa Timur, 2016.
- [50] N. D. Purwanti dan D. Hardiningtyas, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: PT. PLN (Persero) Rayon Malang Kota),” *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, vol. 3, no. 2, 2020.