

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiesty, M. T, dkk. (2022). “*Motif dan Makna Second account Instagram Bagi Mahasiswa di Kota Karawang.*” *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 9. No. 8. Hal. 3118-3126.
- Azizah, N. A. (2022). *Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Oleh Pengguna Second account Instagram*. Skripsi FISH UIN Sunan Kalijaga.
- Baihaqi, M. (2008). *Psikologi Pertumbuhan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bazarova, N, N., dan Choi, Y. H. (2014). “*Self-disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivation and Characteristics on Social Network Sites.*” *Journal of Communication* , Vol. 64. No. 4. Hal. 635-657.
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeVito, Joseph. A. (2018). *Komunikasi Antar Manusia* (5th ed.). Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. New York: McGraw-Hill.
- Ignatius, E., dan Kokkonen, M. (2007). *Factors Contributing to verbal self-disclosure*. *Nordic Psychology*, 59(4), hal. 362-391.
- Johnson, D.W. (1981). “*Reaching Out Interpersonal Effectiveness and Self Actualization*. Prentice Hall. EnglewoodCliffs”.
- Kaplan, A. M. dan M. Haenlein. (2010). “*User of the world, Unite! The Chalanges and Opportunities of Social Media*”. *Business Horizontal*. Vol. 53.Hal. 59-68.
- Kembaren, D. R. S. 2017. “*Hubungan antara Kesepian dan Kecendrungan Narsistik pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instagram*”. *Jurnal psikologi*. 16 (2), hal. 147-154.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. (1st ed). Jakarta: Kencana.
- Mahendra, Bimo. (2017). “*Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*.” *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol .16. No.1.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika
- Nainggolan, V, dkk. (2018). “*Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado*”. *Jurnal Acta Diurna*. Vol. 2. No. 4. Hal. 3-13.
- Nurbaiti, A., & Anshari, I. N. (2020). “*Manajemen Privasi di Situs Jejaring Sosial. Studi Kasus Penggunaan Finstagram untuk Voyeurisme Termediasi*”. Vol. 1. No. 2

Prihatiningsih, W. (2017). “*Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja.*” *Jurnal Communication*. Vol. 8. No. 1. Hal. 51-65.

Prihantoro, Edy, dkk. (2020). “*Self Disclosure Ginerasi Milenial Melalui Second account Instagram.*” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 18. No. 3. Hal. 312-323. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>.

Roberts, A. R. dan Gilbert, J. G. (2002). *Buku Pintar Pekerja Sosial*. Jilid I. Jakarta: PT. BPK.

Sagiyanto, A. (2018). “*Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram.*” *Nyimak Journal of Communication*. Vol. 2. Hal. 81-94.

Sugioyono. (2016). “*metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*”. bandung: PT. Alfabeta.

Supraktinya, Dr, A. (2005). “*Komunikasi Antar Pribadi*”. Jakarta: PT. Uniersitas Terbuka

<https://unimal.ac.id> di akses pada tanggal 10 Oktober 2023 pada pukul 21.00 WIB